



AÑO:02-2026

CUARTA EDICIÓN DIGITAL

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL
MAY-JUN-JUL

Peugeot E-2008



PARA VIVIR LA CONDUCCIÓN ELÉCTRICA MÁS SOFISTICADA



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



INDICE

- 5 Desde \$74,9 millones: La SUV Chery E5 cambia las reglas y redefine el acceso a la movilidad eléctrica
- 7 Nissan fortalece su participación en el segmento SUV compacto con la nueva Kait en Colombia
- 10 Nuevo Peugeot E-2008 Para vivir la conducción eléctrica más sofisticada
- 11 Comprar un carro en Colombia ya no es lo que era: el auge de los eléctricos cambió las reglas del juego
- 13 Mover un carro eléctrico en Colombia puede costar hasta 60% menos que uno a gasolina, según análisis del mercado
- 14 Récord en ventas de vehículos eléctricos durante los cuatro primeros meses del 2026
- 15 Nuevas generaciones y el mercado automotriz: Nissan e-POWER responde a sus prioridades
- 16 Kia coronado como 'Mejor Fabricante' en TopGear.com Premios EV 2026
- 17 El Hyundai IONIQ 6 N coronado como World Performance Car 2026
- 19 ¿Por qué Nissan Kicks es uno de los SUV compactos más competitivos del mercado colombiano?
- 20 Kia Seltos nombrado SUV del Año en los premios Times Drive Auto Summit Awards 2026 en India
- 22 Continental fortalece su oferta premium en Colombia con tecnología alemana, alto desempeño y compromiso de largo plazo
- 23 Geely ya supera las 350 unidades en Colombia y acelera su expansión con red de vitrinas, talleres y financiación
- 24 Kia Fest 2026 llega a Barranquilla con la presentación de la nueva Sorento Híbrida
- 25 Renault se ubica entre las marcas con mejor desempeño en los premios vía 2026
- 27 Así avanza la gestión ambiental en la producción de motocicletas en Colombia
- 29 Grupo UMA fortalece su estrategia en Colombia con el portafolio más completo de motocicletas 125 cc
- 31 Colombia logra doble podio en la final mundial del ARE GP de TVS Motor en India
- 32 6 de cada 10 conductores están estresados: así quiere Nissan cambiar la forma de manejar en Colombia
- 34 Modos de trabajo en excavadoras entregan desempeño y eficiencia
- 35 Oportunidades para fabricantes de máquinas pesadas y revendedores ganan fuerza en Latinoamérica

**DISFRUTA DE TODOS NUESTROS
CONTENIDOS EN UN SOLO LUGAR**

ESCANEA



WWW.AUTOSCONCESIONARIOS.COM



LANZAMIENTO



DESDE \$74,9 MILLONES: LA SUV CHERY E5 CAMBIA LAS REGLAS Y REDEFINE EL ACCESO A LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

Chery Colombia anuncia el inicio de la preventa de la nueva E5, una SUV 100% eléctrica que marca un punto de inflexión en el mercado al ofrecer una combinación sin precedentes de precio, tamaño y equipamiento.

Disponible desde \$74.990.000, la E5 se posiciona como una de las opciones más competitivas del segmento, ampliando el acceso a la movilidad eléctrica en el país y respondiendo a una demanda creciente por soluciones eficientes, tecnológicas y accesibles.

Este lanzamiento se da en un contexto de crecimiento sostenido del mercado de vehículos eléctricos en Colombia, que en marzo de 2026 registró un aumento del 267% frente al mismo mes del año anterior, representando cerca del 18% del total de vehículos nuevos matriculados, según cifras de Fenalco y Andemos.

Una SUV eléctrica que revoluciona el segmento

Con más de 4,5 metros de longitud y 442 litros de capacidad de baúl, la Chery E5 rompe con la percepción tradicional de las SUV eléctricas en este rango de precio, ofreciendo un nivel de espacio y practicidad superior al de otras alternativas del mercado.

Su motorización 100% eléctrica entrega 208 Hp y 288 Nm de torque, lo que se traduce en una conducción ágil, silenciosa y eficiente, tanto para el uso urbano como para trayectos interurbanos.



El modelo ofrece una autonomía de hasta 422 km (ciclo NEDC) o 350 km (WLTP), ideal para el día a día, respaldada por una batería de tecnología LFP que prioriza durabilidad y seguridad.

LANZAMIENTO



Como diferencial relevante para el mercado colombiano, la E5 incluye llanta de repuesto, un elemento cada vez menos común en el segmento, que refuerza su enfoque práctico y su adaptabilidad a distintos tipos de uso.

Tecnología, confort y seguridad como estándar

La E5 estará disponible en dos versiones:

- Comfort, por \$74.990.000, una propuesta completa que integra tecnología, seguridad y confort para el uso diario.
- Luxury, por \$85.990.000, una versión superior que incorpora asistencias avanzadas a la conducción (ADAS), monitoreo de punto ciego, alerta de tráfico cruzado trasero, sistemas de prevención de colisión y cámara de visión 540°. Adicionalmente, esta versión incluye elementos de confort como asientos eléctricos con calefacción y masaje, elevando la experiencia a bordo a un nivel poco común dentro de su segmento.

En ambas versiones, el interior incorpora una pantalla panorámica de 15,6", un diseño moderno enfocado en la funcionalidad y un espacio pensado para maximizar la comodidad de todos los ocupantes.



Disponibilidad y preventa E5

La preventa de la Chery E5 estará disponible en Colombia a partir del 16 de abril a través de los canales digitales y la red de concesionarios de la marca.

Los interesados podrán asegurar su vehículo mediante una reserva anticipada, accediendo a condiciones especiales de lanzamiento.





Un SUV pensado para el día a día

La Nissan Kait ha sido desarrollada bajo la experiencia global de la marca en el diseño de vehículos utilitarios deportivos, integrando atributos clave como confort, eficiencia y seguridad.

Entre sus principales características se destacan en la versión exclusive:

- Motor 1.6L con 122 HP y 155 Nm de torque
- Diseño compacto con dimensiones ideales para la ciudad
- Amplio espacio interior y baúl con capacidad de 432 litros
- Pantalla de infoentretenimiento de 9" y conectividad Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos.
- Cargador inalámbrico y aire acondicionado automático
- Seguridad y tecnología al alcance de más usuarios

Uno de los pilares de la nueva Kait es la democratización de la tecnología, incorporando sistemas que anteriormente estaban reservados para segmentos superiores.

NISSAN FORTALECE SU PARTICIPACIÓN EN EL SEGMENTO SUV COMPACTO CON LA NUEVA KAIT EN COLOMBIA

Nissan anuncia el lanzamiento oficial en Colombia de la nueva Nissan Kait, un SUV compacto que llega para fortalecer la presencia de la marca en uno de los segmentos más competitivos y de mayor crecimiento en el país.

En un mercado donde las SUV siguen marcando el ritmo del crecimiento automotor, este segmento se consolida como el favorito de los colombianos. Según cifras de Fenalco y la ANDI, en el primer trimestre de 2026 se registraron más de 40.700 unidades, con un crecimiento del 55% frente al año anterior, confirmando su liderazgo en la industria.

Diseñada para responder a las necesidades del consumidor latinoamericano, la Nissan Kait combina diseño moderno, espacio interior, tecnología, conectividad y un completo paquete de seguridad, consolidándose como una propuesta pensada para la vida urbana y los desplazamientos cotidianos.

“La llegada de la Nissan Kait representa un paso estratégico para la marca en Colombia. Es un vehículo que responde directamente a lo que buscan hoy los clientes: diseño, tecnología, seguridad y eficiencia en un solo producto”, afirmó Carlos Felipe Caicedo, Gerente General de Dinissan Colombia.

Nissan Kait Exclusive incluye un paquete robusto de asistencias a la conducción, como:

- Frenado de emergencia con detección de peatones
- Monitor de visión periférica inteligente, con detección de objetos en movimiento
- Alerta de punto ciego
- Alerta de tráfico cruzado en reversa
- Alerta en intervención de cambio de carril
- Control crucero inteligente
- Monitoreo de presión de neumáticos
- Monitor de alerta al conductor

Estas características refuerzan el compromiso de Nissan por ofrecer vehículos más seguros y confiables para los usuarios colombianos.



Precio y disponibilidad

La nueva Nissan Kait estará disponible en Colombia en diferentes versiones, con un precio inicial desde \$89,990,000 COP, posicionándose como una de las alternativas más competitivas dentro de su segmento. El modelo llegará a la red de concesionarios Nissan a nivel nacional en los próximos días.

Con este lanzamiento, Nissan reafirma su compromiso con el mercado colombiano, ofreciendo soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades actuales y consolidando su visión de una movilidad más segura, accesible y conectada.



Competitividad en uno de los segmentos más dinámicos

La llegada de Nissan Kait se da en un entorno altamente competitivo, donde el consumidor busca cada vez más una combinación equilibrada entre precio, tecnología, diseño y seguridad.

En este contexto, la propuesta de la marca apunta a ofrecer un vehículo con alto nivel de equipamiento, desempeño eficiente y una experiencia de manejo cómoda, manteniendo uno de los diferenciales históricos de Nissan: la confiabilidad.

“Con este lanzamiento seguimos fortaleciendo nuestro portafolio y consolidando nuestra presencia en el segmento SUV, con una propuesta altamente competitiva y pensada para el día a día de los colombianos”, comenta Caicedo.





PAUTE AQUI



3125407281



3162352467

LANZAMIENTO



NUEVO PEUGEOT E-2008: PARA VIVIR LA CONDUCCIÓN ELÉCTRICA MÁS SOFISTICADA

Peugeot continúa impulsando la movilidad sostenible con el Peugeot E-2008, el león de la era 100% eléctrica, que durante el mes de abril estará disponible en toda la red de concesionarios del león a un precio especial de **\$149.990.000**.

Incluyendo un cargador de emergencia, el E-2008 se convierte en una alternativa para quienes buscan dar el paso hacia la electrificación sin dejar de experimentar el placer de conducir. El E-2008, exento de restricciones de movilidad como el pico y placa, ofrece una movilidad más libre y eficiente que además se distingue por su nivel de confort y el estilo francés.

La versión eléctrica del 2008, el modelo del león que hoy triunfa en el mercado colombiano, encarna una nueva forma de entender la innovación: aquella que integra tecnología avanzada con un estilo que despierta emociones. Su motor 100% eléctrico alcanza 115 kW/154 hp y 260 Nm de torque, se alimenta de una batería de 54 kWh, y ofrece una autonomía de hasta 406 km (ciclo WLTP)^[1], ideal para los desafíos diarios en la ciudad y también para viajes más largos.

Silencioso, ágil y dinámico, el E-2008 lleva al máximo el confort a través del i-Cockpit®, el puesto de conducción de Peugeot que redefine la ergonomía y la interacción con el vehículo.

Incluye un volante compacto ubicado a la altura de la vista para evitar distracciones al consultar el panel de instrumentos digital 3D de 10" y pantalla táctil de infoentretenimiento de 10".

Peugeot E-2008 muestra una forma más sofisticada de vivir la conducción eléctrica y también la hace más accesible. Con una garantía de 5 años o 100.000 km y el respaldo de Astara, representante exclusivo de Peugeot en Colombia, la marca fortalece el compromiso con el bienestar de sus clientes..



COMPRAR UN CARRO EN COLOMBIA YA NO ES LO QUE ERA: EL AUGE DE LOS ELÉCTRICOS CAMBIÓ LAS REGLAS DEL JUEGO

El carro ya no se vende, se experimenta. Con poco más de un tercio del mercado automotriz, los híbridos y eléctricos están guiando la decisión de compra de los colombianos.

El mercado automotor colombiano está cambiando más rápido que nunca. Según cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), consolidadas por Fenalco y la ANDI, en 2025 se matricularon 87.623 vehículos eléctricos e híbridos, lo que representó un crecimiento del 115% en eléctricos y 59% en híbridos frente al año anterior.

A esto se suma que, entre octubre y noviembre de 2025, los vehículos electrificados ya representaban el 34% del mercado, de acuerdo con Aconauto, impulsados en gran parte por la coyuntura del Salón del Automóvil.

En este contexto, el precio dejó de ser el único factor decisivo. Hoy, los compradores colombianos están evaluando algo más profundo: **el valor integral que reciben por su inversión.**



¿Qué están buscando hoy los compradores?

El cambio es evidente:

- Mayor tecnología y seguridad integrada.
- Experiencia digital dentro del vehículo.
- Respaldo local sólido.
- Sostenibilidad y eficiencia.
- Una marca con proyección internacional.

En palabras de Zárate, “el futuro del automóvil no es solo eléctrico, sino inteligente. La propuesta apunta a transformar el vehículo en un “terminal móvil inteligente”, capaz de entender al usuario y adaptarse a su entorno”.

Este enfoque responde a una tendencia clara: **el comprador colombiano está dispuesto a invertir cuando percibe que recibe innovación, respaldo y visión de largo plazo.**

“En términos prácticos, el consumidor no solo adquiere un vehículo, sino acceso a un ecosistema tecnológico global, con estándares internacionales y soporte local” concluye Zárate.

Más que un carro: Una experiencia de movilidad

El nuevo consumidor no solo compara ficha técnica o autonomía. Busca tecnología integrada, conectividad inteligente, respaldo posventa, sostenibilidad y una marca con visión global.

En este nuevo escenario, las marcas que logran conectar con el comprador son aquellas que entienden que el vehículo dejó de ser únicamente un medio de transporte para convertirse en una extensión del estilo de vida y la identidad tecnológica del usuario.

En esa línea, Geely plantea una visión distinta de la movilidad: “Geely no es solo una marca de autos; es un ecosistema global de movilidad inteligente”, señala Diego Zárate, Gerente General de Geely Colombia. “Al ser parte del Zhejiang Geely Holding Group, con presencia en más de 80 países y más de 18 millones de usuarios, tenemos la capacidad de integrar tecnología, electrificación y software avanzado para que el consumidor acceda a innovación de clase mundial, sin que sea exclusiva de unos pocos”.

Para el comprador colombiano, esto se traduce en acceso a plataformas globales de ingeniería, sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), actualizaciones remotas de software (OTA) y conectividad inteligente en la nube, elementos que antes estaban reservados para segmentos de mayor costo.

COCHES ELÉCTRICOS



En un mercado donde los electrificados ya ocupan una tercera parte de las ventas, el verdadero diferencial no es únicamente la motorización, sino la experiencia completa que acompaña la compra.

El nuevo valor del automóvil en Colombia no está definido únicamente por su precio, sino por la tecnología que integra, el respaldo que ofrece y el estilo de vida que proyecta.



COCHES ELÉCTRICOS



MOVER UN CARRO ELÉCTRICO EN COLOMBIA PUEDE COSTAR HASTA 60% MENOS QUE UNO A GASOLINA, SEGÚN ANÁLISIS DEL MERCADO

La movilidad eléctrica en Colombia dejó de ser únicamente una conversación ambiental para convertirse en una decisión financiera. Con más de 75.000 vehículos 100% eléctricos en circulación al cierre de 2025, el país se posiciona entre los tres mercados de mayor crecimiento en Latinoamérica, según cifras consolidadas del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) y reportes sectoriales de ANDEMOS y la ANDI.

El factor determinante ya no es solo la innovación tecnológica, sino el costo total de propiedad.

Energía vs. gasolina: la diferencia es concreta

De acuerdo con el Ministerio de Minas y Energía, el precio promedio del galón de gasolina corriente en Colombia durante 2025 se ubicó alrededor de los \$16.400 COP, tras los ajustes del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles.

Un vehículo a combustión con rendimiento promedio de 45 kilómetros por galón implica un costo cercano a \$364 pesos por kilómetro recorrido.

En contraste, el costo promedio del kilovatio hora residencial, según datos del Sistema Interconectado Nacional y reportes de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), se ha mantenido en un rango aproximado de \$820 a \$1.000 COP por kWh, dependiendo de la región y el estrato.

Un vehículo eléctrico con consumo promedio de 16–18 kWh por cada 100 kilómetros implica un costo estimado de \$130 a \$180 pesos por kilómetro, lo que representa una reducción de hasta 60% frente a un vehículo equivalente a gasolina.

Mantenimiento: otra variable clave

La diferencia no se limita al combustible.

Los vehículos eléctricos eliminan componentes como:

- Cambios de aceite
- Sistemas de escape
- Múltiples correas
- Embragues y transmisiones convencionales.

Estudios internacionales de BloombergNEF y la Agencia Internacional de Energía (IEA) estiman reducciones de entre 25% y 40% en costos de mantenimiento durante el ciclo de vida del vehículo eléctrico frente a uno a combustión.

En el mercado colombiano, operadores de flotas corporativas han reportado menores intervenciones correctivas y mayor estabilidad en costos preventivos.

Un contexto energético favorable

Según cifras del operador del sistema eléctrico nacional XM, más del 65% de la generación eléctrica en Colombia proviene de fuentes hídricas, lo que permite que la electrificación vehicular reduzca emisiones locales sin trasladarlas de forma significativa a la matriz de generación.

Este contexto convierte a Colombia en uno de los entornos más favorables de la región para la adopción de movilidad eléctrica desde el punto de vista ambiental y económico.

El mercado entra en fase de maduración

“La conversación sobre movilidad eléctrica en Colombia ya no puede limitarse al precio de compra. Cuando se analiza el costo total de propiedad energía, mantenimiento, beneficios tributarios y estabilidad frente a la volatilidad del petróleo el vehículo eléctrico demuestra una competitividad financiera clara en el mediano plazo”, señaló Juan Carlos López, Gerente General de Deepal en Colombia.

Más allá de la innovación, la variable económica comienza a consolidarse como el principal argumento en la transformación del parque automotor colombiano.

COCHES ELÉCTRICOS



RÉCORD EN VENTAS DE VEHICULOS ELÉCTRICOS DURANTE LOS CUATRO PRIMEROS MESES DEL 2026

Fenalco y la Andi, presentaron la consolidación y recuperación para los cuatro meses primeros del año 2026 alcanzando 100.446 unidades, lo que representa un récord de crecimiento de 49,3% frente a las 67.261 reportadas en el mismo periodo de 2025.

Los vehículos de origen chino tienen una gran participación en el mercado colombiano, y la marca surcoreana KIA se muestra como líder indiscutible en lo que va en el año con 14.019 unidades vendidas con un crecimiento de 56,6%. La marca KIA alcanzó en el mercado una participación de 14,0%. En el segundo lugar se ubicó Renault, con 10.665 matrículas y una participación del 10,6%, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado (14,7%) en comparación con el promedio del sector.

El "Top 5" lo completan Mazda (7.725 unidades), Chevrolet (7.622) y Toyota (7.231), marcas que mantienen su relevancia en el mercado local con variaciones positivas anuales. Uno de los datos más disruptivos del informe es el desempeño de Tesla. La marca de Elon Musk pasó de registrar apenas 6 unidades en el primer cuatrimestre de 2025 a 5.406 unidades en 2026, logrando ya 5,4% de la torta del mercado nacional.

Este salto evidencia una aceleración sin precedentes en la adopción de Tecnologías limpias en el país.

El segmento de vehículos comerciales también mostró dinamismo. Foton se ubicó en el puesto 13 con 2.807 unidades y un crecimiento del 76,4%, impulsado por la renovación de flotas logísticas.

Por su parte, el segmento de lujo se mantiene estable con Mercedes Benz y BMW cerrando el top 20 con 987 y 950 unidades respectivamente. Analistas del sector sugieren que, de mantenerse esta tendencia, el 2026 podría cerrar como uno de los mejores años de la década para la industria automotriz, apalancado por mejores condiciones de crédito y una oferta diversificada que responde a las nuevas exigencias de sostenibilidad de los consumidores colombianos.





NUEVAS GENERACIONES Y EL MERCADO AUTOMOTRIZ: NISSAN E-POWER RESPONDE A SUS PRIORIDADES

El mercado automotriz está experimentando una transformación impulsada por las nuevas generaciones, quienes están marcando un cambio profundo en las prioridades de consumo. Para los jóvenes, adquirir un automóvil ya no se trata únicamente de potencia o estatus, sino de valores que reflejen su estilo de vida y compromiso con el planeta.

Lo que buscan las nuevas generaciones

Sostenibilidad: Según una encuesta realizada en el 2025, el 65% de los jóvenes de entre 18 y 34 años considera que la sostenibilidad es un factor decisivo al elegir un vehículo. Además, otro estudio muestra que el 72% de los millennials y Gen Z en América Latina están interesados en autos eléctricos o híbridos como primera opción de compra.

Innovación tecnológica: En América Latina, más del 60% de los jóvenes considera que la innovación tecnológica en los vehículos eléctricos es un factor decisivo de compra, especialmente en países como Chile y Colombia, donde la movilidad eléctrica está creciendo con fuerza.

Experiencias auténticas: Más allá de la movilidad, buscan sentirse parte de un cambio positivo y responsable. El 70% de los jóvenes encuestados en 2024 declaró que conducir un vehículo ecológico les hace sentir que contribuyen activamente a la lucha contra el cambio climático.

Nissan e-POWER: una respuesta a sus expectativas

La tecnología e-POWER se presenta como una solución ideal para quienes desean cuidar el medio ambiente sin renunciar a la comodidad y desempeño. Este sistema innovador permite que el motor eléctrico sea el protagonista de la conducción, mientras un motor de gasolina funciona únicamente como generador de energía, logrando:

Reducción significativa de emisiones.

- Mayor eficiencia en el consumo de combustible.
- Una experiencia de manejo silenciosa y ágil.

Con e-POWER, Nissan ofrece a las nuevas generaciones la posibilidad de conducir un vehículo que refleja sus valores: movilidad responsable, innovación y compromiso con el futuro del planeta. Además, esta tecnología acerca la sostenibilidad a cualquier persona sin necesidad de enchufes, eliminando la dependencia de infraestructura de carga y haciendo que la movilidad ecológica sea más accesible y práctica para todos.





KIA CORONADO COMO 'MEJOR FABRICANTE' EN TOPGEAR.COM PREMIOS EV 2026

Kia ha sido nombrado 'Mejor Fabricante' en los TopGear.com EV Awards 2026. Ahora en su séptimo año, los premios anuales reconocen los mejores vehículos eléctricos actualmente a la venta en el Reino Unido y celebran a los fabricantes que lideran la transición hacia la electrificación.

El último reconocimiento de Kia sigue a un éxito adicional en los BBC TopGear.com Awards, donde el PV5 Passenger fue nombrado 'Coche Familiar del Año'. "Tanto si vas en un EV3, como en el enorme EV9, el elegante EV6 o el cuadrado PV5, hay una familiaridad que recorre los e-Kia como el proverbial palo de piedra", dijo Ollie Kew, subeditor de TopGear.com. "Alcance fiable, rendimiento sencillo, comodidad agradable... y la confianza para cerrar sus categorías de vehículos eléctricos con un EV2 de entrada junto a un super SUV en forma del EV9 GT." "Nos sentimos honrados de ser nombrados Mejor Fabricante de TopGear.com en los EV Awards 2026", dijo Minsoo Kim, vicepresidente ejecutivo y responsable de Kia Global Brand and CX.

"Este premio refleja la confianza depositada en los vehículos eléctricos de Kia y reconoce la dedicación de nuestros equipos globales, que siguen superando barreras en diseño, ingeniería y experiencia del cliente.

"Este esfuerzo colectivo nos permite ofrecer una gama de vehículos eléctricos diversa y atractiva para nuestros clientes, mientras seguimos avanzando en nuestra visión de movilidad sostenible: Camino hacia la electrificación Kia ha estado ampliando rápidamente su gama de vehículos eléctricos.

Su amplia gama comprende ahora los modelos EV3, EV4, EV5, EV6, EV9 y PV5. El EV2 representa el siguiente paso en la estrategia 'Plan S' de la marca, que comenzó con el lanzamiento del EV6 en 2021. Como el vehículo eléctrico más compacto y asequible de Kia hasta la fecha, el EV2 ha sido diseñado, diseñado y fabricado en Europa, con un fuerte enfoque en satisfacer las necesidades de los clientes de toda la región. Ya están en marcha las primeras entregas a clientes del EV2, y las versiones GT del EV3, EV4 y EV5 se introducirán en una fase posterior.



PRUEBAS VEHICULOS
TEST DRIVE



EL HYUNDAI IONIQ 6 N CORONADO COMO WORLD PERFORMANCE CAR 2026

El IONIQ 6 N nombrado World Performance Car 2026, marcando la segunda vez en tres años que la marca N de Hyundai ha asegurado el premio después del IONIQ 5 N en 2024. Esto marca el quinto año consecutivo en que Hyundai Motor ha sido honrado en los World Car Awards.

Hyundai Motor Company ha logrado una victoria significativa en los World Car Awards 2026, con el IONIQ 6 N nombrado como el World Performance Car.

Los ganadores de la 22.^a edición de los premios anuales fueron anunciados hoy en vivo en una ceremonia durante el New York International Auto Show 2026.

“Este reconocimiento del jurado de los World Car Awards significa mucho para las miles de personas en Hyundai que diseñaron, desarrollaron y construyeron este vehículo. Los clientes aprecian el gran diseño, la tecnología avanzada y el valor en el mundo real que ofrece el IONIQ 6 N. Estamos agradecidos con el jurado por este honor. Y estamos agradecidos con los clientes de todo el mundo que eligen a Hyundai cada día e inspiran todo lo que construimos. Este premio les pertenece a ellos y al equipo que lo ganó” ", dijo José Muñoz, Presidente y CEO de Hyundai Motor Company.

¿Cuáles son las características clave del vehículo ganador?

El IONIQ 6 N triunfó en la categoría World Performance Car al redefinir el alto rendimiento para la era eléctrica. Combina una potencia emocionante con tecnología sofisticada centrada en el conductor, tanto para la pista como para la carretera.

- **Rendimiento excepcional:** El IONIQ 6 N entrega hasta 641 hp con N Grin Boost, acelerando de 0 a 62 mph en solo 3.2 segundos.
- **Características enfocadas en el conductor:** N e-Shift proporciona la sensación de un cambio de marchas real, mientras que N Active Sound+ ofrece una experiencia de sonido envolvente.
- **Tecnología de batería avanzada:** La batería de 84.0 kWh puede cargarse del 10 por ciento al 80 por ciento en aproximadamente 18 minutos con un cargador de 350 kW bajo condiciones óptimas.

¿Cómo se basan estos honores en el éxito de Hyundai en los World Car Awards?

Este es el quinto año consecutivo que Hyundai Motor ha sido reconocido en los World Car Awards, un testimonio de su liderazgo continuo en la innovación automotriz.

Las principales victorias anteriores incluyen:

- **2025:** INSTER (CASPER Electric) – World Electric Vehicle
- **2024:** El IONIQ 5 N – World Performance Car
- **2023:** El IONIQ 6 – World Car of the Year, World Electric Vehicle, World Car Design of the Year
- **2022:** El IONIQ 5 – World Car of the Year, World Electric Vehicle, World Car Design of the Year.

Este reconocimiento constante subraya el liderazgo de Hyundai Motor a medida que la marca continúa superando los límites del diseño y la tecnología.



 AUTOS
 CONCESIONARIOS

PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



SUV VEHICULOS COMPACTOS



¿POR QUÉ NISSAN KICKS ES UNO DE LOS SUV COMPACTOS MÁS COMPETITIVOS DEL MERCADO COLOMBIANO?

En un contexto donde las SUV continúan consolidándose como el segmento de mayor crecimiento en el país, Nissan Kicks refuerza su posicionamiento como una de las propuestas más competitivas del mercado colombiano, gracias a su combinación de diseño, eficiencia, conectividad y desempeño urbano.

Según cifras de Andemos, durante 2025 las ventas del segmento SUV crecieron un 33,9% en Colombia y superaron las 140.000 unidades, alcanzando una participación histórica dentro del total de vehículos particulares. Este comportamiento confirma que las SUV se han convertido en la categoría preferida por los conductores colombianos.

En este escenario de alta competencia, Nissan Kicks se mantiene como una alternativa sólida para quienes buscan un vehículo versátil, eficiente y adaptado a las dinámicas de la movilidad urbana.

Además, recientemente **el Nissan Kicks fue galardonada como SUV del Año 2026 por la Federación Interamericana de Periodistas del Automóvil (FIPA)**, resaltando su propuesta integral dentro del segmento y, de acuerdo con cifras internas, en el 2025 se comercializaron 2.000 unidades de este modelo.

“El crecimiento sostenido del segmento SUV en Colombia confirma que los consumidores buscan vehículos versátiles, tecnológicos y eficientes. Nissan Kicks responde a esa tendencia con un equilibrio muy competitivo entre diseño, conectividad, seguridad y consumo, atributos que hoy son determinantes en la decisión de compra y que ahora son respaldados por la FIPA”, afirmó Carlos Vargas, Gerente de Mercadeo de Nissan Colombia.

Reconocimiento:

Con una propuesta consolidada, cifras de mercado favorables y respaldo internacional como el reconocimiento de la FIPA, Nissan Kicks reafirma su vigencia dentro de uno de los segmentos más dinámicos de la industria automotriz en Colombia.



En medio del auge histórico de las SUV en Colombia y tras recibir el reconocimiento como SUV del Año 2026 por la FIPA, Nissan Kicks fortalece su posicionamiento en Colombia.

¿Qué ofrece Nissan Kicks en diseño y rendimiento urbano?

Nissan Kicks destaca por un diseño moderno y expresivo, con líneas dinámicas que refuerzan su carácter urbano. Su tamaño compacto facilita la maniobrabilidad en entornos urbanos, mientras que su configuración interior prioriza la comodidad y funcionalidad para el uso diario.

En términos de desempeño, el modelo ofrece un balance eficiente entre potencia y consumo de combustible, un atributo clave para los conductores colombianos que priorizan economía sin sacrificar rendimiento.

Esta combinación permite reducir costos operativos sin sacrificar capacidad de respuesta en ciudad.

¿Cómo responde Nissan Kicks a las nuevas tendencias del mercado SUV?

El auge de las SUV refleja un cambio en las preferencias del consumidor, que prioriza mayor altura al piso, sensación de seguridad, conectividad avanzada y eficiencia para el uso urbano e interurbano. Nissan Kicks integra estos atributos en un formato compacto que equilibra practicidad y tecnología accesible. En este contexto, Kicks continúa fortaleciendo su recordación en el mercado como un SUV compacto que combina practicidad y tecnología accesible.

Además, uno de los diferenciales del Nissan Kicks es su enfoque en la seguridad y la conectividad. El modelo integra sistemas de asistencia al conductor, incluyendo funciones que apoyan la prevención de colisiones y mejoran la experiencia de conducción diaria.

SUV VEHICULOS COMPACTOS



KIA SELTOS NOMBRADO SUV DEL AÑO EN LOS PREMIOS TIMES DRIVE AUTO SUMMIT AWARDS 2026 EN INDIA

El totalmente nuevo Kia Seltos ha sido nombrado 'SUV del Año' en el Times Drive Auto Summit & Awards 2026 en Nueva Delhi, India, subrayando el éxito continuo del modelo en uno de los mercados automovilísticos más dinámicos y competitivos del mundo.

Organizados por Times Drive, una plataforma clave de automoción y movilidad bajo Times Group, el mayor conglomerado mediático de la India, los premios reconocen vehículos destacados de toda la industria.

El nuevo Kia Seltos fue seleccionado por un panel de periodistas automovilísticos y expertos en medios, basándose en criterios de evaluación exhaustivos que incluyen:

- Diseño
- Rendimiento
- Tecnología
- Seguridad
- Sostenibilidad

Este último reconocimiento pone de manifiesto el fuerte atractivo del nuevo Seltos en el segmento altamente competitivo de los SUV B en India, al tiempo que refuerza el creciente atractivo de marca de Kia y su liderazgo en el mercado global de SUV.

¿Qué dijo Kia sobre que el Seltos fuera nombrado 'SUV del Año' de la India?

"Este reconocimiento para el Kia Seltos refleja nuestro compromiso continuo con la entrega de vehículos que combinan diseño, tecnología y practicidad de manera que conecten con nuestros clientes en mercados diversos. Como modelo principal en la gama global de SUV de Kia, Seltos desempeña un papel clave en fortalecer nuestra presencia en regiones estratégicas como India. Reconocimientos como el 'SUV del Año' en el Times Drive Auto Summit & Awards 2026 destacan la importancia de ofrecer soluciones de movilidad centradas en el diseño, centradas en la seguridad y centradas en el cliente, que ofrezcan tanto usabilidad diaria como valor a largo plazo", afirmó **Ho Sung Song, presidente y CEO de Kia Corporation.**

SUV VEHICULOS COMPACTOS



¿Por qué el Kia Seltos ganó el premio a 'SUV del Año'?

El reconocimiento del Seltos refleja su amplia gama de capacidades y características centradas en el cliente, combinando un diseño auténtico de SUV, conectividad avanzada y versatilidad práctica adaptada a una amplia variedad de necesidades de los usuarios.

Los jueces destacaron el "cariño y el reconocimiento recibido en el mercado nacional" cuando el Seltos debutó, comentando que "El Seltos es ampliamente reconocido por su diseño y su interior premium rico en características." El jurado también destacó que "el nuevo Seltos presume de diseños exteriores e interiores revisados, incluyendo un sistema de doble pantalla y un conjunto de características premium, como un techo solar panorámico y sistemas de seguridad avanzados."

"El Seltos se desarrolló con una intención clara desde el principio: entender a los clientes indios y construir en torno a sus necesidades. Con esta nueva generación, hemos impulsado eso haciéndola más espaciosa, más segura en su diseño, más fuerte en seguridad y tecnología, y más alineada con el uso de las familias sus vehículos. Este reconocimiento refleja la fortaleza de ese enfoque y la fuerte conexión que Seltos sigue construyendo con nuestros clientes", dijo **Gwanggu Lee, Director General y CEO de Kia India.**

¿Cómo encaja el Seltos en la estrategia global de SUV de Kia?

Como uno de los modelos globales más importantes de Kia, el Seltos sigue desempeñando un papel central en la estrategia de SUV de la marca. El modelo completamente nuevo se basa en esta base con:

Mejora del espacio interior y la usabilidad diaria
Capacidad ampliada en una variedad de condiciones de conducción
Tecnología avanzada y características de conectividad

En conjunto, estas características ofrecen una experiencia de conducción segura y versátil, adaptada a las diversas necesidades de los clientes en mercados globales.

Con su combinación de un diseño SUV audaz y distintivo, funcionalidad inteligente, practicidad y un sólido valor global, el nuevo Kia Seltos sigue estableciendo un referente en el segmento de SUV compactos, apoyando la ambición más amplia de Kia de ofrecer soluciones de movilidad accesibles y centradas en el cliente a nivel mundial.





CONTINENTAL FORTALECE SU OFERTA PREMIUM EN COLOMBIA CON TECNOLOGÍA ALEMANA, ALTO DESEMPEÑO Y COMPROMISO DE LARGO PLAZO

En un contexto global marcado por dinámicas cambiantes en el comercio internacional y nuevos desafíos para la industria del transporte, Continental reafirma su compromiso con Colombia, consolidando su liderazgo en el segmento premium de llantas para camión y bus, con soluciones diseñadas para optimizar el desempeño, la eficiencia operativa y la rentabilidad de sus clientes.

Con más de 150 años de trayectoria global, la compañía continúa posicionándose como un aliado estratégico para el sector transportador, gracias a un portafolio de llantas de alto rendimiento que responde a las exigencias del mercado actual. Sus desarrollos integran tecnología alemana de vanguardia, ofreciendo mayor durabilidad, seguridad y eficiencia en carretera, factores clave para maximizar el desempeño en operaciones de carga y pasajeros.

En este escenario, atributos como la reencauchabilidad cobran un rol protagónico, al permitir extender significativamente el ciclo de vida de las llantas y optimizar el costo total de operación para las flotas. Esta propuesta de valor se traduce en una gestión más eficiente de los recursos, contribuyendo a que transportadores y empresas logísticas mantengan su competitividad incluso en entornos retadores.

Asimismo, Continental respalda su operación en Colombia a través de una robusta red global de plantas de producción, que garantiza el abastecimiento continuo y el soporte técnico necesario para atender las demandas del mercado local con altos estándares de calidad y oportunidad. Adicionalmente, la compañía continúa ejecutando su estrategia de crecimiento en el país con una operación estable y alineada a una visión de largo plazo, enfocada en acompañar a sus clientes con soluciones que respondan a las necesidades actuales de movilidad, eficiencia y sostenibilidad.

“En Colombia seguimos avanzando con determinación, fortaleciendo nuestra presencia y consolidando relaciones de confianza con nuestros clientes y aliados. Nuestro compromiso es claro: ofrecer productos de la más alta calidad, respaldados por tecnología de clase mundial y una operación sustentada por una producción de neumáticos de diversos orígenes que garantice continuidad, innovación y valor en cada kilómetro recorrido”, señaló Mauricio Ponton, Gerente Comercial TT Continental en Colombia.

De esta manera, la compañía reafirma su visión estratégica en el país, impulsando el desarrollo de la industria automotriz con soluciones confiables, eficientes y alineadas a los más altos estándares globales, ratificando su compromiso con el crecimiento sostenible de Colombia.

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Geely continúa consolidando su operación en Colombia con resultados concretos: más de 350 unidades en el país, una red de talleres en operación y la apertura de sus tres primeras vitrinas en Bogotá, marcando el inicio de una fase de expansión comercial y de servicio a nivel nacional.

En el marco de un evento realizado el 15 de abril en Bogotá, la compañía presentó oficialmente su portafolio y dio a conocer los avances de su estrategia en el país, enfocada en infraestructura, cobertura y crecimiento sostenido.

En términos de expansión, la marca avanza con su presencia física a través de una red de concesionarios con aliados estratégicos en ciudades clave: Tao Motors en Medellín, Massy Motors en Cali, Colautos en Pereira y BG Mobility en Bogotá, consolidando su cobertura comercial en el país.

“Este resultado refleja la solidez de la estrategia global de Geely y el papel que está jugando la electrificación en la transformación de la industria. Para nosotros en Colombia y Latinoamérica, es una referencia clara del potencial de la marca. Estamos apostando por construir una presencia sólida en la región, con un portafolio competitivo y una visión de largo plazo que nos permita replicar este crecimiento y consolidarnos como un actor relevante en el proceso de electrificación del mercado”, afirmó Diego Zárate, gerente general de Geely Colombia.



GEELY YA SUPERA LAS 350 UNIDADES EN COLOMBIA Y ACELERA SU EXPANSIÓN CON RED DE VITRINAS, TALLERES Y FINANCIACIÓN

La marca consolida su operación en el país con infraestructura, aliados estratégicos y un plan de crecimiento que busca duplicar su meta para 2026.



Infraestructura y respaldo para el crecimiento

Como parte de su estrategia de consolidación, la compañía anunció la operación de 12 talleres exclusivos en el país, ubicados en Bogotá, Medellín, Cali y Pereira, con capacidades en mecánica, alistamiento y colisión.

Esta red se fortalece con el respaldo del Grupo Vardí, que pone a disposición más de 40 talleres de mecánica y más de 20 de colisión, ampliando la cobertura y garantizando estándares de servicio a nivel nacional.

Adicionalmente, Geely estableció una alianza con Bancolombia, a través de su financiera Sufi, uno de los grupos financieros más sólidos y relevantes en el país para ofrecer soluciones de financiación que faciliten el acceso de los colombianos a su portafolio.

La marca confirmó, además, que iniciará entregas de vehículos durante abril, marcando el inicio formal de su operación comercial y de servicio en el país.

Meta de crecimiento en Colombia

Como parte de su hoja de ruta, Geely proyecta duplicar su meta inicial de 1.000 unidades para 2026, consolidando su posicionamiento en el mercado automotor colombiano y fortaleciendo su presencia en el país.

Este despliegue en Colombia se da en un contexto de sólido desempeño global del grupo. Geely Holding Group se posicionó como el grupo automotriz chino más vendido a nivel mundial en el primer trimestre de 2026, con 709.358 unidades comercializadas entre enero y marzo, consolidando su liderazgo en la industria.



KIA FEST 2026 LLEGA A BARRANQUILLA CON LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA SORENTO HÍBRIDA

- **Del 8 al 10 de mayo, Kia Fest 2026 se realiza en Viva Barranquilla, consolidándose como uno de los espacios más importantes de la marca en la región Caribe.**
- **En 2025, el evento generó 324 oportunidades comerciales y 24 ventas, reafirmando el impacto de esta vitrina experiencial para la marca.**

Del 8 al 10 de mayo, el concesionario Automotores Fujiyama de Kia Colombia realiza la segunda edición de Kia Fest en la plazoleta Plaza Alegría del centro comercial Viva Barranquilla, un espacio diseñado para acercar a los asistentes a las últimas novedades de la marca y seguir fortaleciendo la conversación sobre movilidad híbrida en el país. La feria estará abierta al público entre las 10:00 a.m. y las 8:00 p.m.

En esta edición, la principal novedad será la presentación de la nueva Kia Sorento Híbrida, una apuesta de la marca por ampliar su portafolio electrificado y continuar posicionándose como referente en soluciones de movilidad híbrida en Colombia. Junto a ella, los visitantes también podrán conocer otros modelos híbridos como Sportage y Stonic, además de vehículos a combustión como K3 Sedán, K3 Cross, Sonet y Picanto.

“Kia Fest se ha convertido en un escenario clave para conectar con nuestros clientes a través de experiencias cercanas, innovadoras y alineadas con la evolución de la movilidad. Este año queremos que Barranquilla conozca de primera mano nuestra visión híbrida, liderada por la nueva Sorento Híbrida y por un portafolio pensado para diferentes estilos de vida y necesidades”, señaló Andrés Dau, Subgerente General de Automotores Fujiyama.

Además de la exhibición de vehículos, Kia Fest 2026 contará con experiencias para toda la familia, incluyendo una zona de café con experiencias de barismo, coctelería, crispetas, DJ en vivo y un espacio pet friendly, creando así un ambiente pensado para disfrutar y conocer el universo Kia de una manera diferente.

La edición 2025 del Kia Fest dejó resultados positivos para la marca, alcanzando 324 oportunidades comerciales y 24 ventas durante el evento, cifras que respaldan el interés creciente de los consumidores por conocer las nuevas alternativas de movilidad de Kia.

Con esta nueva edición en Barranquilla, Kia continúa fortaleciendo su presencia en la región Caribe y reafirma su compromiso de ofrecer experiencias de marca innovadoras, cercanas y alineadas con las nuevas tendencias de movilidad. Kia Fest 2026 representa un paso más en la consolidación de este camino, porque para la marca, esto apenas comienza.





RENAULT SE UBICA ENTRE LAS MARCAS CON MEJOR DESEMPEÑO EN LOS PREMIOS VÍA 2026

- *Fasecolda y CESVI Colombia reconocieron a la Renault Arkana por su seguridad y costos de reparación; además, el Renault Stepway también fue destacado por sus competitivos costos de reparación.*
- *Los galardones confirman que la protección integral y la economía operativa son los diferenciales que marcan el paso de la marca en Colombia.*

RENAULT-Sofasa fue una de las marcas destacadas en la edición número 12 de los Premios Vía 2026, con tres reconocimientos que reflejan el desempeño de sus vehículos en el mercado colombiano durante 2025:

- Mejor equipamiento de seguridad para Renault Arkana.
- Mejor costo medio de reparación para Renault Arkana.
- Mejor costo medio de reparación para Renault Stepway.



Los Premios Vía, iniciativa de Fasecolda y CESVI Colombia, analizan el comportamiento real de los vehículos en el país, considerando factores como la seguridad, los costos de reparación y la respuesta del servicio posventa.

Detrás de estos resultados hay un trabajo sostenido de la marca en tres frentes clave: seguridad, costos y respaldo. En el caso de Arkana, el reconocimiento en seguridad responde a la incorporación de equipamiento activo y pasivo desde sus versiones de entrada, con foco en la protección de los ocupantes y la prevención de accidentes. En cuanto a costos de reparación, Arkana y Stepway fueron destacados por contar con repuestos accesibles y procesos más eficientes, lo que se traduce en menores costos después de un siniestro.

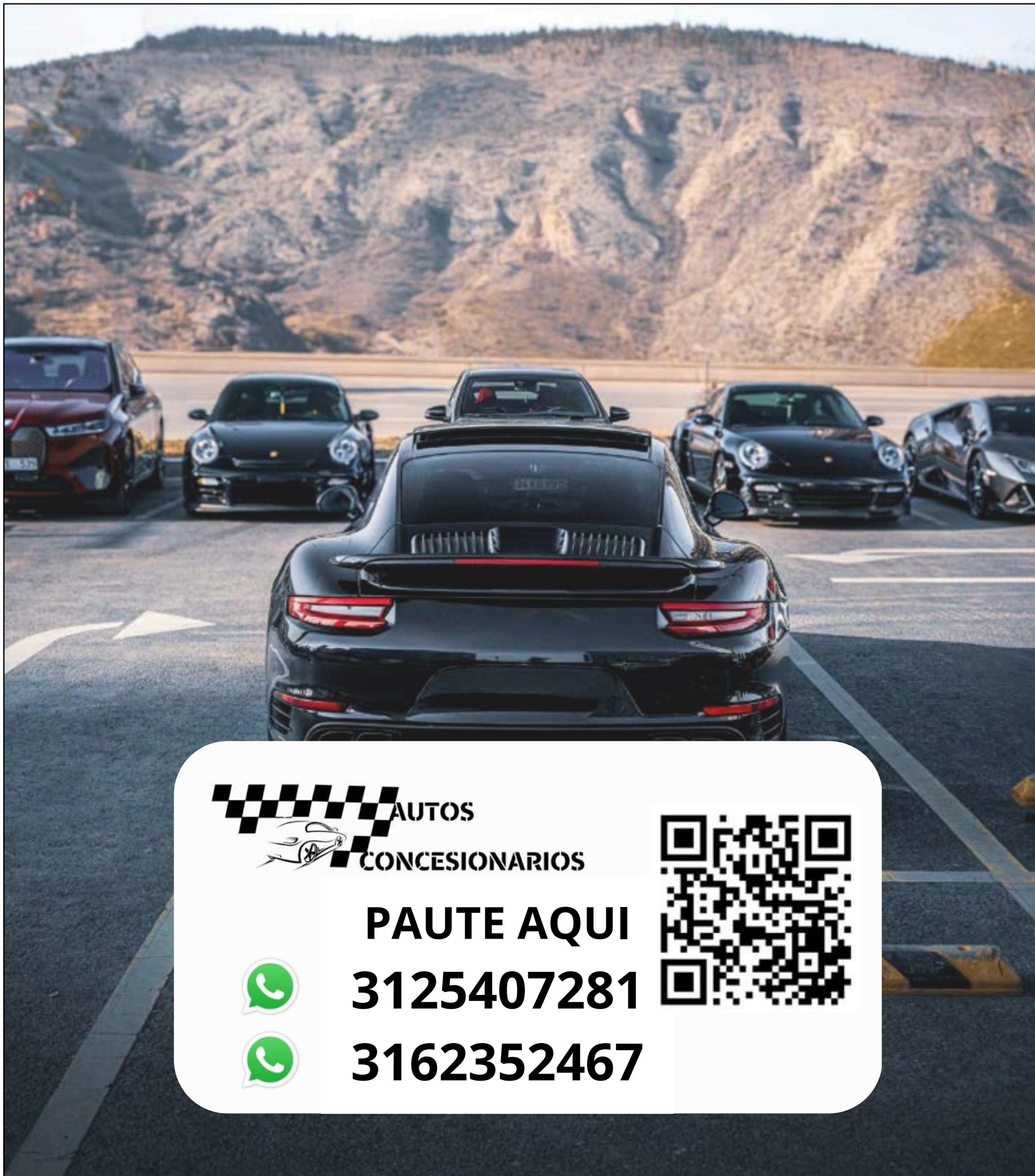
“Hoy la industria exige coherencia en toda la cadena: desde cómo se concibe un vehículo hasta cómo responde en el uso diario. Ahí es donde hemos concentrado nuestro trabajo, alineando producto, operación y servicio”, afirmó Juan Camilo Vélez, presidente y director general de RENAULT-Sofasa.

Durante 2025, la Renault Arkana registró 3.764 unidades matriculadas y un crecimiento de +249 % frente al año anterior, ubicándose entre los modelos con mayor dinamismo en el país.

Este resultado también muestra una tendencia del mercado: los clientes están poniendo cada vez más atención en variables como la seguridad y los costos de mantenimiento, no solo en el precio inicial del vehículo.

RENAULT-Sofasa cuenta con 87 puntos de atención en 44 ciudades, una red que integra talleres especializados en tecnologías eléctricas e híbridas, centros Renault Minuto y talleres Pro+. Esta cobertura le permite a la marca tener presencia en las principales regiones del país.

Al centrarse en seguridad y soluciones de mantenimiento accesibles, RENAULT-Sofasa responde a las prioridades actuales de los colombianos, convirtiendo el respaldo técnico en la base de una movilidad más confiable y sostenible para el país.



 AUTOS
 CONCESIONARIOS

PAUTE AQUI



3125407281



3162352467





ASÍ AVANZA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA PRODUCCIÓN DE MOTOCICLETAS EN COLOMBIA

En un contexto global donde el agua se consolida como uno de los recursos más valiosos y vulnerables del planeta, su gestión eficiente se ha convertido en un desafío clave para los sectores productivos. Según el Estudio Nacional del Agua 2022 del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), el sector industrial ocupa el octavo lugar en la demanda de agua en Colombia, con un consumo de 364,1 metros cúbicos.

En este escenario, la industria de fabricación de vehículos, incluidas las motocicletas, continúa avanzando en la adopción de tecnologías que optimizan el uso del agua en procesos como la pintura industrial, promoviendo modelos de producción cada vez más eficientes y sostenibles.

Este reto cobra aún mayor importancia en el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en la que Colombia avanza con un progreso cercano al 55% y donde la gestión responsable del agua y la eficiencia en el uso de los recursos son pilares fundamentales para la transición hacia un modelo productivo más sostenible.

Frente a este panorama, Hero Motos Colombia ha fortalecido la implementación de soluciones tecnológicas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico y reducir de manera significativa su consumo, demostrando que es posible integrar la eficiencia productiva con la sostenibilidad.

La planta de Villa Rica como modelo de eficiencia hídrica en la industria de motocicletas

La planta cuenta con un sistema de recirculación de agua en el proceso de pintura, que permite reutilizar diariamente cerca de 160 metros cúbicos de agua, y además está implementando un nuevo sistema en el proceso de soldadura con el que podrá reutilizar aproximadamente 1.126 metros cúbicos al mes; con esta mejora, el total de agua reutilizada en la planta alcanzará entre 1.242 y 1.402 metros cúbicos a la semana, lo que equivale al consumo diario promedio de aproximadamente 1.575 personas.

El proceso de pintura se basa en una innovadora técnica que utiliza una cortina de agua para capturar las partículas de pintura durante la operación. Posteriormente, el agua es tratada y reincorporada al sistema, lo que permite evitar desperdicios y reducir de forma importante la huella hídrica.





A este esfuerzo se suma una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), que permite tratar el agua usada en la operación, garantizando que cumpla con la normatividad ambiental vigente antes de ser devuelta al entorno o reincorporada al proceso productivo, optimizando el uso del recurso y mitigando los impactos ambientales.

Además, la planta de Hero Motos ha sido concebida bajo un enfoque bioclimático, aprovechando las condiciones naturales para optimizar la ventilación, la iluminación y la regulación de la temperatura. Este diseño permite reducir el consumo energético y avanzar hacia una operación más eficiente, sostenible y en armonía con el medio ambiente.



En cuanto a la gestión de residuos, durante 2025 la empresa logró aprovechar aproximadamente el 97,2% de los residuos generados, lo que equivale a 2.679 toneladas. Esta cantidad es similar a los residuos que producen cerca de 5.200 personas en un año. Este resultado se alcanza gracias al trabajo conjunto con aliados, fortaleciendo la economía circular y evitando que estos residuos terminen en rellenos sanitarios.

“En la compañía tenemos una filosofía llamada We Care ('Nos importa'), es decir, nos importan todos nuestros grupos de interés. El diseño de la planta está pensado para cuidar el medio ambiente, pero también a las personas que participan en los procesos y aquellas que nos rodean”, afirmó Carlos Taborda, director de la Cadena de Suministro y Operaciones de Hero Motos Colombia.

Estas iniciativas reflejan una tendencia creciente en la industria hacia modelos de producción más responsables, donde la eficiencia en el uso del agua y la protección de los recursos naturales se convierten en pilares estratégicos.

En línea con los objetivos de desarrollo sostenible y la transición hacia una economía más verde, este tipo de acciones cobran especial relevancia, recordando que el sector industrial no solo enfrenta grandes retos ambientales, sino que también tiene la capacidad de ser parte fundamental de la solución.



GRUPO UMA FORTALECE SU ESTRATEGIA EN COLOMBIA CON EL PORTAFOLIO MÁS COMPLETO DE MOTOCICLETAS 125 CC

El segmento de motocicletas 125 cc en Colombia continúa consolidándose como uno de los más dinámicos del mercado, impulsado por la búsqueda de alternativas de transporte más económicas, la necesidad de soluciones de movilidad eficientes en las ciudades y una evolución en la propuesta de valor de esta categoría.

Hoy, los usuarios priorizan motocicletas con bajo consumo de combustible y costos de mantenimiento accesibles, al tiempo que buscan soluciones prácticas frente a los retos de movilidad urbana. A esto se suma una transformación del segmento, que ha dejado de ser visto como una categoría básica para incorporar mejor diseño, mayor tecnología y un componente aspiracional más fuerte, ampliando su atractivo hacia nuevos perfiles de usuarios.



En línea con esta evolución del mercado, Bajaj, representada por Grupo UMA, refuerza su presencia en esta categoría con la Pulsar N125, un modelo disponible en versiones con inyección electrónica (FI) y carburada, como parte de una estrategia que busca ofrecer una propuesta diferenciada dentro del segmento.

"Con este lanzamiento seguimos fortaleciendo nuestra presencia en el segmento 125 cc, consolidando un portafolio que hoy nos permite atender diferentes perfiles de usuario con una oferta amplia y competitiva. Contamos con modelos como Boxer CT125, Discover 125, Pulsar N125 FI, Pulsar N125 carburada y Pulsar NS125, lo que nos permite responder a las nuevas necesidades de movilidad en el país", explicó Alejandro Londoño, Director de Marketing de Grupo UMA.

Este modelo hace parte de la estrategia de crecimiento de la compañía dentro del segmento, donde se proyecta como uno de los principales impulsores de volumen durante su primer año. Entre las dos versiones de la Pulsar N125 (FI y carburada), la compañía estima un volumen mensual superior a las 3.500 unidades, con el objetivo de consolidarse como uno de los modelos más relevantes de esta categoría.

Actualmente, Grupo UMA - Bajaj cuenta con una participación cercana al 17% en el segmento commuter deluxe, una categoría estratégica dentro del mercado colombiano, donde la compañía continúa fortaleciendo su posicionamiento a través de un portafolio competitivo.



Una versión más equipada con precio altamente competitivo

La Pulsar N125 FI: La versión más equipada del modelo, se diferencia por ofrecer una combinación poco común en su categoría: tecnología, desempeño y diseño aspiracional en una motocicleta de 125 cc. Su sistema de inyección electrónica (FI) permite una mejor eficiencia de combustible, una respuesta más precisa del motor y una experiencia de manejo más refinada frente a opciones carburadas.

A esto se suma su equipamiento tecnológico, que incluye tablero digital con conectividad, iluminación LED y sistema Start/Stop, características que elevan el estándar del segmento. Su desempeño también sobresale, con una entrega de potencia y agilidad pensada para la ciudad, pero con sensaciones deportivas.

Su configuración le permite ofrecer una conducción ágil y liviana, junto con un excelente ángulo de giro que mejora la maniobrabilidad, facilitando su uso en entornos urbanos.



Pulsar N125 carburada: eficiencia y accesibilidad

Por su parte, la Pulsar N125 carburada mantiene una configuración enfocada en la eficiencia y el desempeño urbano, con un motor ágil, buen torque en bajas revoluciones y un comportamiento adecuado para el tráfico diario.

Esta versión está orientada a usuarios que priorizan una conducción económica, confiable y con bajo costo de operación, así como una menor inversión inicial, facilidad de mantenimiento y disponibilidad de servicio técnico en todo el país, sin sacrificar diseño ni respaldo de marca.

Como parte de su estrategia competitiva, la compañía apuesta por ofrecer esta versión más completa con un precio altamente atractivo dentro del segmento, cercano al de motocicletas con menor nivel de equipamiento, ubicándose en \$7.399.000. Esta propuesta busca acercar tecnología y diseño aspiracional a un mayor número de usuarios.

"Hoy el segmento 125 cc exige propuestas más completas. Por eso buscamos ofrecer alternativas para cada tipo de usuario: desde quienes priorizan economía y practicidad, hasta quienes buscan diseño, tecnología y desempeño, con opciones que se ajustan a diferentes necesidades y presupuestos" concluyó Londoño





COLOMBIA LOGRA DOBLE PODIO EN LA FINAL MUNDIAL DEL ARE GP DE TVS MOTOR EN INDIA

Dos pilotos colombianos subieron al podio en las categorías RTR 160 cc y RTR 200 cc, y un piloto mexicano obtuvo el segundo lugar en la categoría RR 310 cc.

TVS Motor Company, tercer fabricante de motocicletas a nivel mundial, realizó en India la final internacional del ARE GP (Apache Racing Experience Grand Prix), una competencia de motociclismo que reunió a pilotos clasificados de distintos países y que dejó dos resultados de podio para Colombia, consolidando la presencia del país en el escenario global de la marca.

El ARE GP es una plataforma de competencia desarrollada por TVS Motor que se inició con eliminatorias nacionales en India, Colombia, México y Nepal, involucrando a más de 20 ciudades en estos países. A partir de estos eventos se definieron los pilotos que viajaron a India para disputar la final mundial, realizada en la sede global de la compañía y diseñada como una experiencia integral de alto nivel competitivo.

Tras su clasificación en el ARE GP Colombia, los pilotos Oscar David Muriel y Fabián Cortés viajaron a India para competir en la final realizada del 3 al 5 de abril en el Circuito Internacional de Madras, donde enfrentaron varios días de actividad en pista que incluyeron entrenamientos, sesiones cronometradas y competencias finales.



En la categoría RTR 160 cc, Oscar David obtuvo el primer lugar, posicionándose como ganador de la categoría en esta edición del ARE GP Global. En la categoría RTR 200 cc, Jorge Fabián alcanzó el segundo lugar, logrando que Colombia subiera al podio en dos de las tres categorías disputadas.

La participación latinoamericana se completó con el resultado del piloto mexicano Luis Eduardo Bascenas, quien obtuvo el segundo lugar en la categoría RR 310 cc, reafirmando una participación regional destacada en esta final mundial.

Resultados oficiales por categoría – ARE GP Global Final

RR 310 cc

P1: Deelip Danvar (Nepal)

P2: Luis Eduardo (México)

P3: Nakul Prasad (India)

RTR 200 cc

P1: A. Abhinav Raj Malla (Nepal)

P2: Jorge Fabián (Colombia)

P3: Rashab Paul (India)

RTR 160 cc

P1: Oscar David (Colombia)

P2: Sujan Mahar (Nepal)

P3: Puspkriti Sachin (India)

Estos resultados reflejan el crecimiento del motociclismo deportivo en Colombia y el impacto del programa ARE GP como una plataforma que va más allá de la competencia, fomentando una experiencia integral que conecta a los pilotos con formación, disciplina y escenarios internacionales. Con esta edición, TVS Motor continúa impulsando el talento latinoamericano como parte de su visión global del programa Apache Racing Experience.



6 DE CADA 10 CONDUCTORES ESTÁN ESTRESADOS: ASÍ QUIERE NISSAN CAMBIAR LA FORMA DE MANEJAR EN COLOMBIA

El estrés, la fatiga y la sobrecarga mental al volante se consolidan como un nuevo reto urbano. En este contexto, la industria automotriz empieza a responder con soluciones centradas en el bienestar.

Conducir en las ciudades de Colombia se ha convertido en una experiencia cada vez más exigente, no solo en términos de tiempo, sino también de salud mental. De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad Manuela Beltrán, más del 60% de los conductores en la ciudad reporta altos niveles de estrés durante sus trayectos, mientras que cerca del 70% asegura sentirse fatigado o irritable tras enfrentar largos periodos en el tráfico.

A esto se suma que los ciudadanos pueden pasar hasta dos horas o más al día en congestión vehicular, lo que convierte al vehículo en uno de los espacios donde más se acumula tensión a lo largo de la jornada.

Este panorama está redefiniendo la forma en que se entiende la movilidad: ya no se trata solo de llegar más rápido, sino de cómo se vive el trayecto.

El costo invisible del tráfico

La congestión, el ruido, la toma constante de decisiones y la necesidad de mantenerse alerta generan lo que especialistas identifican como sobrecarga cognitiva, un factor directamente relacionado con el aumento del estrés y la ansiedad.

Más allá del trayecto, este impacto se extiende a la vida diaria: cambios en el estado de ánimo, agotamiento mental e incluso efectos en la productividad y las relaciones personales.



La movilidad también es bienestar

En este contexto, el tiempo dentro del vehículo deja de ser un espacio neutro y se convierte en un factor clave en el bienestar cotidiano. Cada vez más, los conductores valoran experiencias de manejo que reduzcan la presión, aporten tranquilidad y permitan enfrentar entornos urbanos complejos con mayor confianza.

Frente a esta realidad, la industria automotriz ha comenzado a evolucionar hacia un enfoque más humano, donde la tecnología no solo optimiza el desempeño, sino que también reduce la carga mental del conductor.

Sistemas de asistencia, alertas inteligentes, conectividad y soluciones que automatizan ciertas decisiones permiten anticipar riesgos, mejorar la seguridad y generar una experiencia más fluida y menos estresante.

Nissan: hacia una movilidad más consciente

Desde esta perspectiva, Nissan ha venido desarrollando soluciones que integran tecnología, confort y seguridad con un objetivo claro: mejorar la experiencia emocional al volante.

Este enfoque se materializa en su visión de movilidad inteligente, donde el vehículo deja de ser solo un medio de transporte para convertirse en un aliado activo del conductor.

“En línea con esta evolución, la marca prepara la llegada de una nueva propuesta dentro de su portafolio SUV: un modelo que responde a estas nuevas necesidades, integrando tecnologías diseñadas para ofrecer mayor control, confianza y bienestar en cada trayecto.” afirma Carlos Vargas, Gerente de Mercadeo de Nissan Colombia.

En ciudades donde el tráfico es inevitable, el verdadero cambio no está únicamente en reducir los tiempos de desplazamiento, sino en transformar la experiencia de quienes están detrás del volante.



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467





MODOS DE TRABAJO EN EXCAVADORAS ENTREGAN DESEMPEÑO Y EFICIENCIA

El modo H (Heavy) equilibra desempeño y eficiencia energética. La potencia del motor y los flujos hidráulicos son ligeramente menores en comparación con el modo SP, manteniendo una alta productividad con un consumo de combustible más eficiente, un factor clave en operaciones prolongadas. Al igual que en el modo anterior, el aumento de potencia se activa automáticamente, garantizando una respuesta rápida ante variaciones en la carga de trabajo.

Por último, el modo A (Auto) está indicado para actividades que requieren alta precisión, capacidad de elevación y control, como el uso de implementos y operaciones de izaje. Con 13 velocidades distintas del motor, el operador obtiene mayor sensibilidad en los controles, favoreciendo movimientos más delicados y seguros. En este modo, el incremento de potencia permanece activo, asegurando fuerza constante incluso en tareas más minuciosas.



La Serie X3E de Link-Belt Excavators ofrece configuraciones que se adaptan a distintas aplicaciones y aumentan la productividad

Las excavadoras de la Serie X3E de Link-Belt Excavators cuentan con tres modos de trabajo inteligentes: SP (Speed), H (Heavy) y A (Auto). Cada configuración responde a necesidades específicas, permitiendo al operador ajustar el desempeño de la máquina según el tipo de actividad y las condiciones del terreno, garantizando versatilidad y eficiencia en diferentes operaciones.

El modo SP (Speed) está orientado a operaciones que requieren máxima potencia y productividad continua. En esta configuración, la excavadora opera con toda la potencia del motor y el máximo flujo de la bomba hidráulica, asegurando alto rendimiento en excavaciones intensivas y trabajos pesados. El sistema también cuenta con un incremento automático de potencia, que se activa cuando la máquina detecta mayor exigencia, optimizando el rendimiento sin intervención del operador.

“En la práctica, la posibilidad de alternar entre los tres modos de trabajo permite que las excavadoras X3E se adapten rápidamente a diferentes frentes de trabajo, contribuyendo a una mayor productividad, reducción de costos operativos y mayor precisión en las actividades diarias.

Según Jean Ramalho, la propuesta de la serie es precisamente ofrecer flexibilidad operativa sin renunciar a la eficiencia. “Los modos de trabajo fueron desarrollados para que el operador obtenga el mejor desempeño posible en cualquier aplicación. Con ajustes simples, es posible priorizar potencia, economía o precisión, siempre con respuestas automáticas de la máquina, lo que facilita la operación y aumenta la productividad en el día a día”, destaca.



OPORTUNIDADES PARA FABRICANTES DE MÁQUINAS PESADAS Y REVENDEDORES GANAN FUERZA EN LATINOAMÉRICA

Los resultados positivos del 2025 confirman el posicionamiento de Link-Belt ante la expansión del mercado en la región

El mercado global de máquinas pesadas vive un momento de expansión, impulsado por inversiones en infraestructura, minería, energía, agronegocio y logística. En Latinoamérica, con especial énfasis para Brasil, dicho escenario crea oportunidades relevantes para fabricantes de equipamientos y sus redes de distribuidores, que asumen un rol cada vez más estratégico en el desarrollo económico regional.

Según análisis de organismos multilaterales como el Banco Mundial, el BID y la CEPAL, así como de instituciones brasileñas como el IBGE y el BNDES, Latinoamérica mantiene una agenda consistente de inversiones en infraestructura, concesiones y asociaciones público-privadas, así como de modernización del sector agrícola. En Brasil, proyectos destinados a la infraestructura logística, de saneamiento y de energía refuerzan la demanda de máquinas robustas, eficientes y preparadas para operar en aplicaciones severas, en donde la productividad y la confiabilidad son factores decisivos.

Dicho ambiente favorable se ha reflejado directamente en los resultados de Link-Belt. En 2025, la empresa registró un crecimiento del 31 % en sus negocios en Brasil y Latinoamérica, excediendo las metas establecidas y consolidando su presencia en la región. Incluso ante un ambiente competitivo, marcado por la fuerte presencia de los fabricantes chinos, las inestabilidades económicas y los desafíos políticos, la empresa mantuvo inversiones, amplió su red de distribución y fortaleció sus relaciones con clientes y socios.

Para 2026, la empresa proyecta un crecimiento adicional del 20 %, con énfasis en el ingreso a nuevos mercados en Latinoamérica, el refuerzo del equipo regional y el fortalecimiento del trabajo junto a los distribuidores. La estrategia aún incluye inversiones en ventas y posventa, programas de demostración técnica, ampliación del tiempo de garantía de los equipamientos y acciones orientadas a la competitividad comercial.



“Estamos ante un mercado más exigente, en busca de productividad, confiabilidad y soporte técnico de alto nivel. La expansión de la infraestructura en Brasil y Latinoamérica crea un ambiente muy favorable para los fabricantes que conocen las particularidades locales y actúan cerca de los clientes”, afirma Maysa Ribas, gerente de marketing de Link-Belt para Latinoamérica.

MAQUINARIA AMARILLA



Según la ejecutiva, el crecimiento reciente de la empresa está directamente asociado a la evolución del rol de los distribuidores. “Más que vender equipamientos, la red necesita brindar soluciones completas enfocadas en el costo total de operación, la disponibilidad de máquinas, el soporte técnico y el relacionamiento a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Este es un diferencial competitivo cada vez más valorado por el mercado”, señala ella.



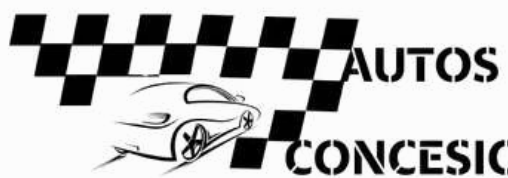
Maysa Ribas, Gerente de Marketing de Link-Belt para Latinoamérica.



Otro factor que cobra relevancia es la búsqueda de mayor eficiencia operativa y sostenibilidad. Sin embargo, la transición hacia tecnologías de menor emisión ocurre gradualmente en la región; los clientes ya priorizan equipamientos con menor consumo de combustible, mayor durabilidad y rendimiento consistente en operaciones severas —características esenciales en segmentos como infraestructura, minería y agronegocio.

En este contexto, la expansión del mercado de máquinas pesadas en Latinoamérica no solo representa el aumento de la demanda de equipamientos, sino también una oportunidad para que fabricantes y distribuidores consoliden asociaciones de largo plazo, amplíen inversiones en innovación y profesionalización de la red, y contribuyan al avance de la infraestructura y de la economía regional.





PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



**DISFRUTA DE TODOS NUESTROS
CONTENIDOS EN UN SOLO LUGAR**

ESCANEA



WWW.AUTOSCONCESIONARIOS.COM



 AUTOS



CONCESIONARIOS



**NISSAN KAIT: UNA NUEVA SUV
COMPACTA QUE LLEGA A COLOMBIA**