



AÑO:01-2025

PRIMERA EDICIÓN DIGITAL

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL



CHERY iCAR 03

EL SUV ELÉCTRICO QUE ROMPE ESQUEMAS



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467

PALABRAS DEL DIRECTOR

El sector automotriz vive una acelerada transformación impulsada por una ola de innovaciones que están redefiniendo no solo cómo se fabrican los vehículos, sino también cómo se conducen, se conectan y se integran en nuestras ciudades. En 2025, los avances más relevantes apuntan hacia una movilidad más limpia, inteligente y autónoma, impulsando cambios que impactan desde la experiencia del usuario hasta la sostenibilidad global.

Estas innovaciones están generando un cambio paradigmático en toda la cadena de valor automotriz, desde el diseño y la producción hasta la distribución y el uso final. Las fábricas inteligentes, equipadas con robots colaborativos y sistemas de inteligencia artificial, optimizan los procesos para reducir costos y tiempos, a la vez que garantizan una mayor calidad y personalización de los vehículos. Simultáneamente, la integración de tecnologías digitales permite que los automóviles se conviertan en plataformas conectadas, capaces de comunicarse con otros dispositivos y con la infraestructura urbana, abriendo la puerta a una movilidad más fluida, segura y adaptada a las necesidades individuales.

Además, la creciente conciencia sobre el impacto ambiental y la urgencia de combatir el cambio climático han acelerado la transición hacia vehículos eléctricos y soluciones sostenibles. No se trata solo de eliminar las emisiones contaminantes, sino también de repensar el uso de materiales y fomentar la economía circular dentro del sector. La combinación de energías limpias, conectividad avanzada y automatización está sentando las bases para ciudades más inteligentes y resilientes, donde la movilidad no solo es un medio para desplazarse, sino un factor clave para mejorar la calidad de vida y reducir la huella ecológica a nivel global.

La transición hacia vehículos eléctricos (VE) no es nueva, pero la innovación en baterías ha dado un salto cualitativo. Las nuevas baterías de estado sólido



Las nuevas baterías de estado sólido prometen mayor densidad energética, cargas ultrarrápidas y una vida útil prolongada, superando las limitaciones de las tradicionales baterías de ion-litio. Empresas como Toyota, QuantumScape y Samsung SDI lideran este desarrollo, que permite a los vehículos eléctricos recorrer distancias superiores a 700 km con una sola carga y reducir considerablemente los tiempos de recarga, que ahora pueden ser de apenas minutos.

Además de estas mejoras, la infraestructura de recarga está evolucionando rápidamente para acompañar esta revolución eléctrica. Se despliegan redes de estaciones ultrarrápidas en carreteras y áreas urbanas clave a nivel global, muchas de ellas integradas con energías renovables como la solar y la eólica, lo que contribuye a una movilidad verdaderamente sostenible. Paralelamente, se desarrollan tecnologías de carga inalámbrica y sistemas de intercambio rápido de baterías, con el objetivo de eliminar prácticamente el tiempo de espera, facilitando el acceso masivo a los vehículos eléctricos y acelerando su adopción en mercados tradicionales y emergentes.

La conducción autónoma sigue avanzando con fuerza gracias a la combinación de sistemas de inteligencia artificial cada vez más sofisticados y una amplia gama de sensores —como LiDAR, cámaras 3D y radares— que permiten a los vehículos interpretar y reaccionar a su entorno con gran precisión. Empresas líderes como Tesla, Waymo y Mercedes-Benz han lanzado vehículos con capacidades de conducción autónoma nivel 4 en ciudades selectas, lo que posibilita la conducción sin intervención humana en entornos urbanos controlados y bajo condiciones específicas.

INDICE

- 6 Renault presenta en Colombia la nueva Duster Hybrid E-tech
- 10 Revolución eléctrica sobre ruedas: así es el nuevo Chery iCAR 03
- 12 Renault Boreal: el nuevo SUV icónico, elegante y tecnológico de Renault en el escenario internacional
- 13 Bestune Xiaoma 2026: el carro eléctrico más popular en Colombia se renueva con más autonomía y tecnología
- 14 Smart #3 llega a Colombia: un SUV eléctrico con estilo fastback, potencia y tecnología premium
- 15 Renault Koleos híbrida 2025
- 16 ¿Vale la pena un viaje largo en carro eléctrico? Un recorrido de 2.500 km puso todo a prueba
- 18 ¿Es viable tener un vehículo eléctrico si vivo en una ciudad intermedia? Deepal y Changan responden desde la movilidad inteligente
- 19 Nissan Kait: la nueva SUV compacta que llegará a Latinoamérica
- 20 Chevrolet Onix SUV: así se perfila el nuevo subcompacto para América Latina
- 21 Deepal S05 llega a Colombia: lujo eléctrico e innovación sobre ruedas
- 23 Renting Colombia y Seguros SURA consolidan alianza estratégica con los primeros carro-talleres eléctricos del sector asegurador en Colombia
- 25 Renault Group anuncia el nombramiento de François Provost como CEO y Director General
- 26 Juan Guillermo Cuadrado es fichado por el equipo Hyundai
- 27 Entrevista; Pedro Nel Quijano, presidente de Aconauto
- 30 Entrevista: Anguie Cardona, Líder de Producto de Deepal y Changan Colombia
- 31 Nissan, campeón del mundo en Fórmula E: tecnología que acelera la movilidad del futuro
- 33 Nissan Versa: el sedán más accesible de la marca que se consolida como el más seguro de su segmento
- 34 Deepal y el clima colombiano: vehículos inteligentes que se adaptan a las alturas, climas extremos y la diversidad geográfica del país
- 35 Autoshow Colombia 2025
- 36 Ford Motor Colombia participa en Agroexpo 2025 con novedades pensadas para el sector productivo
- 37 Colombia rinde homenaje a sus héroes del camino en el día del transportador
- 38 Hankook Tire Italia apoya a la Cruz Roja Italiana con una donación de llantas de alto Rendimiento
- 39 BMW Titan: la roadster que desata pura adrenalina
- 41 Escape silencioso para la Honda X-ADV: ¿será aprobado en Colombia?
- 42 ¿Las llantas están durando menos de lo esperado? Continental revela los cuatro enemigos silenciosos del kilometraje
- 43 Eurorepar lidera la profesionalización de los talleres en Colombia
- 44 Nissan consolida su crecimiento en Colombia: reapertura histórica de Morato y auge de SUVs
- 45 Claves para proteger los vehículos de carga pesada en Colombia
- 46 Ruta por el Caribe: un desafío a la autonomía del EV3 que asumirá el defensor del océano José Soto

**DISFRUTA DE TODOS NUESTROS
CONTENIDOS EN UN SOLO LUGAR**

ESCANEA



WWW.AUTOSCONCESIONARIOS.COM





RENAULT PRESENTA EN COLOMBIA LA NUEVA

DUSTER HYBRID E-TECH

Con la llegada de la Duster hybrid E-Tech Renault amplía su portafolio híbrido, haciendo de Colombia el primer país de América Latina en recibir esta novedosa SUV, lista para redefinir las aventuras todoterreno.

Renault da un paso adelante en su estrategia de renovación y movilidad sostenible con el lanzamiento de la **nueva Duster hybrid E-Tech**, un modelo que combina la legendaria robustez y capacidad todoterreno que han hecho de Duster un éxito global, con la eficiencia y avanzada tecnología híbrida.

Desde su llegada a Colombia en 2012, la Renault Duster se ha consolidado como la 4x4 para todos, posicionándose entre los vehículos más vendidos del país. En estos 13 años de historia, ha mantenido una presencia constante en el **Top 5 de los más vendidos en el país**, y ha estado más de **8 años en el Top 3 del segmento B-SUV**, ganándose un lugar privilegiado en el corazón de los colombianos.

A nivel global, la Duster ha superado los dos millones de unidades vendidas en cerca de 100 países, con una fuerte presencia en América Latina, donde ya se han comercializado más de 830 mil unidades, de las cuales

más de 124 mil han sido en Colombia. Esta impresionante trayectoria la consolida como una de las SUV más exitosas y queridas del mercado nacional y global.

Este lanzamiento hace parte de la renovación del portafolio de Renault, que apuesta por una gama adaptada a cada necesidad, con mayor tecnología, eficiente y conectada, capaz de responder a las nuevas expectativas de los consumidores y a los desafíos de la movilidad actual. Duster hybrid E-Tech llega para redefinir el segmento de las SUV híbridas en el país y reforzar su papel como un pilar estratégico en la transformación de la marca hacia una movilidad con cabida para todas las tecnologías y más sostenible.

Además, Colombia se enorgullece de ser el **primer país de la Región América en lanzar esta versión híbrida**, reafirmando su rol clave en la estrategia “Renaulution” del Grupo Renault.

Para el mercado colombiano, la versión de Renault Duster hybrid E-Tech se comercializará en la versión Technoen los colores Verde cedro (color de lanzamiento), gris austral y beige arena a un precio de **\$125.990.000**.





Potencia híbrida para todos los terrenos

En el corazón de esta SUV se encuentra un sistema de hibridación ligera de 48V, que combina un motor de gasolina turboalimentado de 1.2L y 3 cilindros con inyección directa y turbo de geometría variable, capaz de producir 129 hp a 4.500 rpm y 230 Nm de torque a 2.100 rpm. Esta tecnología no solo mejora el rendimiento dinámico y proporciona asistencia de torque durante las fases de alta demanda, ideal para la conducción todoterreno, sino que también mejora la eficiencia de combustible hasta en un 11% y reduce las emisiones de CO2.

Capacidades todoterreno para cualquier desafío

Más que una SUV, la Duster hybrid E-Tech es una compañera diseñada para conquistar cualquier terreno. Equipada con una caja manual de 6 velocidades y cinco modos de conducción, se adapta a todo tipo de rutas:

- **ECO:** Optimiza el consumo de combustible con tracción delantera para una mayor eficiencia.
- **AUTO:** Distribuye automáticamente el torque entre los ejes delantero y trasero según las condiciones de la carretera y la velocidad.
- **SNOW:** Mejora la tracción en superficies resbaladizas, manteniendo el control y la estabilidad.
- **MUD/SAND:** Diseñado para terrenos sueltos como grava o barro, permitiendo una tracción superior.
- **4x4 LOCK (OFF ROAD):** Proporciona máxima capacidad todoterreno al bloquear la distribución de torque entre los ejes, ideal para terrenos extremos.

Con un ángulo de entrada de 31°, un ángulo de salida de 36° y una impresionante distancia al suelo de 217 mm, esta SUV está preparada para enfrentar cualquier obstáculo. Además, cuenta con asistentes como el Hill Start Assist (HSA) para arranques en pendiente y el Hill Descent Control (HDC) para descensos más seguros y controlados.

Diseño robusto y tecnológico

Su presencia con un diseño moderno y potente se destaca por una nueva parrilla frontal que exhibe el nombre "RENAULT", una distintiva firma lumínica Eco-LED en forma de Y (delantera y trasera), y prácticas barras de techo modulares. El carácter robusto del





vehículo se ve acentuado por elementos de protección fabricados con Starkle®, un innovador material eco-Smart resultado de la tecnología creada entre el Grupo Renault y Lyondell Basell (empresa líder de la industria química) que contiene hasta un 20% de polipropileno reciclado, sin pintura, resistente a los arañazos y comprometido con la sostenibilidad. Unas llamativas llantas de aleación diamantadas de 18 pulgadas completan su firme postura.

Tecnología que inspira confianza

El interior, centrado en la experiencia del conductor, ofrece una cabina moderna y ergonómica con un cuadro de instrumentos digital de 7" y una pantalla táctil OpenR Link de 10.1" orientada hacia el conductor. Incluye replicación inalámbrica para Apple CarPlay y Android Auto, cargador inalámbrico y el innovador sistema YouClip, que permite personalizar el interior con múltiples puntos de fijación para accesorios inteligentes. Un monitor 4x4 avanzado, accesible a través de la pantalla multimedia, muestra información vital todoterreno como la distribución del torque, el ángulo de balanceo (roll), el ángulo de inclinación (pitch), y acceso rápido a la Cámara Multivista y al Control de Descenso en Pendientes (HDC).

Confort y practicidad para cualquier aventura

La Duster hybrid E-Tech ofrece un amplio espacio interior con una capacidad de baúl de 520 litros, ampliable hasta 1.696 litros con los asientos traseros abatidos. Además, cuenta con 28,9 litros de almacenamiento distribuidos estratégicamente para mayor comodidad en cada viaje.

Human First Program: seguridad en cada kilómetro

Esta SUV cumple con la normativa europea en términos de asistencia al conductor y paquete de seguridad pasiva. Está equipada con hasta 11 Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción (ADAS) para una mayor seguridad:

- **Ayudas a la conducción:** Control Crucero (CC) y Limitador de Velocidad (SL).
- **Sistemas de seguridad:** Alerta de Punto Ciego (BSW), Alerta de Presión de Neumáticos (TPW), Sensor de Luz Automático (ALS) y Sensor de Lluvia Automático (AWS).
- **Ayudas al parqueo:** Sensores de Proximidad Delanteros (FPA), Sensores de Proximidad Traseros (RPA), Cámara de Reversa (RVC) y Cámaras Multiview (MVC).
- **Protección integral:** 6 airbags (2 frontales, 2 laterales de cortina, 2 laterales de tórax), anclajes ISOFIX para sillas infantiles y estructura reforzada para una mejor absorción de impactos.
- **Respuesta rápida:** Incluye el sistema QRescue, un código QR que facilita el acceso a la ficha técnica del vehículo para servicios de emergencia, reduciendo el tiempo de respuesta en situaciones críticas.

El vehículo también incluye freno de estacionamiento eléctrico y retrovisores exteriores abatibles eléctricamente para mayor comodidad.

Plataforma CMF-B

La plataforma CMF-B, sobre la que está construido el Renault Duster hybridE-Tech, ofrece múltiples beneficios. Entre ellos, destaca su capacidad para integrar distintos niveles de electrificación y su moderna arquitectura electrónica, que permite incorporar sistemas avanzados de asistencia al conductor y mejoras en la oferta multimedia.

Desde el punto de vista estructural, esta plataforma aporta importantes ventajas, como:

- Mayor protección para los pasajeros
- Excelente adherencia en carretera
- Confort acústico superior
- Más espacio para las piernas en la segunda fila
- Mejor aerodinámica

La nueva Renault Duster hybrid E-Tech llega a Colombia pisando firme. Con su potente tren motriz híbrido, capacidades todoterreno avanzadas y tecnología de última generación, está diseñada para quienes buscan explorar sin límites y conquistar nuevos caminos. Es más que una SUV: es una invitación a redescubrir el espíritu de la aventura.



AUTOS



CONCESIONARIOS



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



REVOLUCIÓN ELÉCTRICA SOBRE RUEDAS: ASÍ ES EL NUEVO CHERY ICAR 03

El mercado colombiano recibe un nuevo protagonista que redefine lo que se espera de un SUV eléctrico: el Chery iCAR 03, un vehículo que representa mucho más que un cambio de tecnología.

Se trata de una verdadera declaración de intenciones por parte de la marca china, que deja atrás su etapa de híbridos enchufables para presentar un modelo 100 % eléctrico, con diseño robusto, prestaciones todoterreno y una propuesta estética sin precedentes.

Detalles como las luces DRL delanteras y los stops traseros, inspirados en el antiguo rompecabezas chino Tangram, dan cuenta de una estética meticulosamente pensada para recordar innovación y tradición al mismo tiempo. Su carrocería elevada (20 cm de despeje al suelo), ángulos de ataque de 28° y salida de 32°, junto a su capacidad de vadeo de hasta 600 mm, lo convierten en un eléctrico apto para terrenos difíciles, sin renunciar a la comodidad urbana. Detalles como las luces DRL delanteras y los stops traseros, inspirados en el antiguo rompecabezas chino Tangram,



dan cuenta de una estética dan cuenta de una estética meticulosamente pensada para recordar innovación y tradición al mismo tiempo. Su carrocería elevada (20 cm de despeje al suelo), ángulos de ataque de 28° y salida de 32°, junto a su capacidad de vadeo de hasta 600 mm, lo convierten en un eléctrico apto para terrenos difíciles, sin renunciar a la comodidad urbana.



Diseño agresivo con inspiración oriental

Diseñado por el reconocido artista Cao Xue, el Chery iCAR 03 impone presencia desde cualquier ángulo. Su diseño cuadrado, musculoso y de líneas angulosas recuerda a leyendas del off-road como el Suzuki Jimny y el Mercedes-Benz Clase G, pero con un lenguaje visual único que combina lo moderno con toques culturales muy propios de su origen.

El iCAR 03 está disponible dos versiones:

Tracción trasera (RWD): pensada para un uso familiar y urbano, con excelente autonomía y alto confort.

Tracción total (AWD): ideal para los más aventureros, con mayor control en terrenos difíciles y condiciones off-road exigentes.

Ambas versiones comparten el diseño innovador, los modos de uso inteligentes y un completo paquete de seguridad.

Precio aproximado: desde \$119.990.000

Este valor lo convierte en uno de los SUVs eléctricos con mejor relación calidad-precio del mercado colombiano, sin sacrificar tecnología ni diseño.



Interior minimalista y tecnológico

Al ingresar a la cabina, el iCAR 03 sorprende con una atmósfera premium minimalista, donde el protagonismo lo tienen los acabados de alta calidad, la ergonomía de los asientos y una experiencia digital completamente centralizada. Casi todas las funciones, incluyendo el ajuste de espejos o el sonido se controlan desde una generosa pantalla táctil de 15,6 pulgadas, eliminando botones físicos y dando paso a una interacción completamente digital.



Seguridad y conectividad

El iCAR 03 equipa una serie de funciones de asistencia avanzada (ADAS):

- 6 airbags
- Control crucero adaptativo
- Frenado autónomo de emergencia
- Asistente de arranque y descenso en pendientes
- Cámara 360°
- Alerta de tráfico cruzado
- Alerta de cambio de carril
- Anclajes ISOFIX para sillas infantiles

Con un peso en vacío de 1.827 kg, el iCAR 03 se comporta con estabilidad y confianza, integrando

tecnologías de conducción asistida que elevan su perfil familiar y seguro.

Modos de uso para diferentes situaciones

El Chery iCAR 03 incorpora modos de uso únicos que elevan el confort y la funcionalidad:

Modo Siesta: permite reclinar completamente los asientos delanteros y activar una climatización ideal para descansar.

Modo Mascota: mantiene una temperatura interna cómoda y reproduce música relajante mientras se deja una mascota en el interior.

Modo Remolque: adapta la transmisión y el sistema de frenado para facilitar la asistencia en caso de necesitar remolque.

Desempeño eléctrico con enfoque familiar y aventurero

El corazón del iCAR 03 es un motor eléctrico de imanes permanentes que entrega 181 caballos de potencia y 220 Nm de torque, impulsando las ruedas traseras (en su versión RWD) con agilidad y eficiencia. Alimentado por una batería de fosfato de hierro y litio (LFP) de 65,69 kWh, este SUV logra una autonomía de hasta 410 km (ciclo NEDC), más que suficiente para viajes largos o recorridos urbanos extendidos.



En cuanto a entretenimiento, la versión AWD incluye 12 parlantes Infinity, mientras que la RWD cuenta con un sistema de sonido Pioneer con 8 parlantes. Ambas versiones

son compatibles con Apple CarPlay y Android Auto vía Bluetooth.

El Chery iCAR 03, demuestra una movilidad audaz, aventurera y familiar al mismo tiempo. Una propuesta irresistible para quienes buscan romper esquemas y moverse con inteligencia y comodidad.



RENAULT BOREAL: EL NUEVO SUV ICÓNICO, ELEGANTE Y TECNOLÓGICO DE RENAULT EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL



El Renault Boreal fue presentado oficialmente en Río de Janeiro en julio de 2025 como parte del International Game Plan 2024–2027, una estrategia lanzada por Renault para duplicar sus ventas fuera de Europa mediante ocho nuevos modelos globales, cinco de ellos en el segmento C y D. El Boreal es el cuarto lanzamiento bajo ese plan, y será producido para mercados de América Latina, Asia y Medio Oriente, incluyendo Colombia, donde estará posicionado entre la Duster y la Koleos dentro del portafolio regional de la marca.

Diseño exterior: robusto y moderno desde todos sus ángulos

Su estética combina robustez y líneas refinadas: el frontal se inspira en el concepto Renault Niagara, presenta firma luminosa LED que se extiende hacia los laterales y una parrilla trapezoidal con el nuevo emblema del rombo. Mide 4,56 m de largo, 1,84 m de ancho, 1,65 m de alto, y su distancia entre ejes de 2,70 m permite una cabina espaciosa. La altura libre al suelo de 21,3 cm, rines de 19", opciones bitono y detalles en aluminio completan su porte aventurero y elegante.

Cabina tecnológica y cómoda

El Boreal se promociona como el primer Renault fuera de Europa con servicios Google integrados de fábrica. Ofrece dos pantallas flotantes de 10" (instrumental y multimedia) bajo Android Automotive, iluminación ambiental LED configurable en 48 colores vinculada al modo de conducción, asientos eléctricos con memoria y función de masaje para el conductor, consola refrigerada, cargador inalámbrico y sonido Harman-Kardon afinado por Jean-Michel Jarre. El maletero tiene 586 litros líquida y se expande hasta 1.700 L con los segundos asientos abatidos.

Motorización eficiente y modos de conducción adaptativos

Bajo el capó está el motor turbo de 1.3 L TCe, con hasta

163 hp y 270 Nm de torque en su versión Flex-Fuel latinoamericana, sincronizado con una transmisión automática de doble embrague (EDC) de seis velocidades, y mandos con levas al volante. El sistema Multi-Sense incluye cinco modos (Eco, Comfort, Sport, Perso y el nuevo Smart), que ajustan dirección, respuesta del motor, transmisión e incluso iluminación acorde a las condiciones de marcha.

Seguridad avanzada: ADAS y protección integral

Renault destaca que el Boreal incorpora hasta 24 sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) como cámara 360°, frenado de emergencia, control de crucero adaptativo con Stop&Go, alerta de punto ciego y asistente de mantenimiento de carril. Todas las versiones están equipadas con seis airbags, anclajes ISOFIX y control electrónico de estabilidad. Además incluye tecnologías adicionales como reconocimiento de señales, monitoreo de fatiga, asistencia de arranque en pendientes y detector de presión de neumáticos.

Producción regional y llegada a Colombia

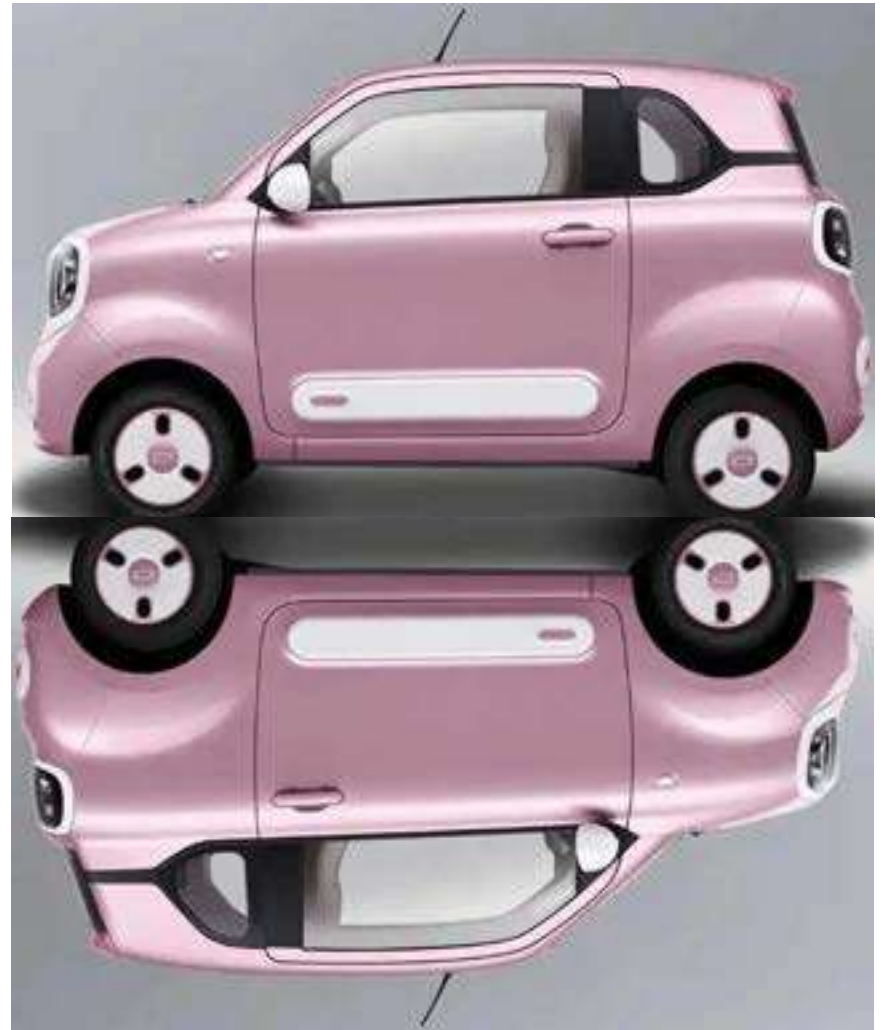
La producción se realizará en la planta de Curitiba (Brasil) para abastecer a 17 países en 2025, y posteriormente en Bursa (Turquía), sirviendo a mercados de Europa del Este y Medio Oriente. El Boreal llegará a Brasil a finales de 2025 y a Colombia en el primer trimestre de 2026, siendo promovido desde ya en la página oficial de Renault Colombia.



BESTUNE XIAOMA 2026: EL CARRO ELÉCTRICO MÁS POPULAR EN COLOMBIA SE RENUEVA CON MÁS AUTONOMÍA Y TECNOLOGÍA

El Bestune Xiaoma, ese pequeño carro eléctrico que se volvió viral en redes sociales y se roba las miradas en Colombia, acaba de presentar su primera gran actualización en China. Este modelo 2026 mejora en varios aspectos clave, desde la tecnología hasta su autonomía.

Aunque su diseño sigue siendo simpático y juvenil, ahora se ofrecen nuevos colores como el llamativo “rosa cereza nieve”. También tiene opciones interiores más modernas, como el color “marrón cacao” y una nueva pantalla táctil de 10,1 pulgadas en las versiones más equipadas.



Además, se puede abrir con el celular gracias a una llave digital Bluetooth, tiene actualizaciones remotas, asistente con inteligencia artificial y cámara para grabar los recorridos.

Pero lo más importante es su mejora en autonomía: ahora puede recorrer hasta 222 km con una sola carga, gracias a una batería más grande (pasó de 13,9 kWh a 18,1 kWh). También es más potente, con un nuevo motor de 42 caballos de fuerza (antes tenía 27), lo que mejora la respuesta del carro en el tráfico de ciudad.

Sigue siendo compacto (3 metros de largo) y muy práctico para moverse en espacios reducidos. Tiene modos de manejo, tracción trasera y un baúl que se puede ampliar si se bajan los asientos traseros.

Con lo bien que le ha ido en Colombia, es probable que estas novedades del modelo 2026 lleguen pronto al país. El modelo actual cuesta cerca de 47 millones de pesos, y con esta nueva versión, el Xiaoma podría seguir siendo el carro eléctrico urbano favorito de muchos.



SMART #3 LLEGA A COLOMBIA: UN SUV ELÉCTRICO CON ESTILO FASTBACK, POTENCIA Y TECNOLOGÍA PREMIUM

La marca Smart sigue renovando su imagen en Colombia con el nuevo Smart #3, un SUV eléctrico compacto de diseño coupé, gran equipamiento y hasta 435 km de autonomía.

Tras el lanzamiento del Smart #1, la marca presenta en el país el Smart #3, un SUV eléctrico tipo fastback que combina diseño moderno, rendimiento deportivo y tecnología avanzada. Este modelo forma parte de la nueva generación de Smart, desarrollada en alianza con Mercedes-Benz y el grupo Geely (propietario de Volvo y Zeekr), y fabricado en China sobre la plataforma SEA.

El Smart #3 llega en tres versiones: Pro, Pro+ y Brabus, con precios que van desde los \$179.900.000 hasta \$229.900.000 COP. En sus versiones Pro y Pro+ monta un motor eléctrico trasero de 268 hp y hasta 435 km de autonomía, mientras que la versión Brabus incorpora doble motor y tracción total, con 422 hp y una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 3,7 segundos.

A nivel de diseño, destaca por su silueta deportiva, luces LED, techo flotante en colores contrastantes y rines de hasta 20 pulgadas.

El interior ofrece un ambiente refinado y tecnológico, con pantalla táctil de 12,8", cuadro de instrumentos digital, cargador inalámbrico, techo panorámico, asistente de voz y materiales premium. El modelo Brabus suma acabados deportivos, sistema de sonido Beats y Head-Up Display.

SEGURIDAD: En seguridad, incorpora 7 airbags, control de estabilidad, frenos ABS/EBD, cámara 360°, sensores y un paquete completo de asistencias avanzadas a la conducción (ADAS), como frenado autónomo, control crucero adaptativo, mantenimiento de carril y sensor de punto ciego.

La versión Pro ofrece una batería LFP de 47 kWh para 325 km de autonomía, mientras que las versiones Pro+ y Brabus utilizan baterías de 62 kWh (litio-NMC) con hasta 435 km de rango. Todas permiten carga rápida del 10 % al 80 % en tan solo 30 minutos.



RENAULT KOLEOS HÍBRIDA 2025

Renault presentó oficialmente en Colombia la Koleos 2025, una SUV que marca un importante salto en diseño, mecánica y tecnología. Con una versión híbrida E-Tech y otra a gasolina, esta nueva generación llega para competir en el segmento de las camionetas medianas con una propuesta más refinada y conectada con las necesidades actuales del mercado.

Principales novedades

- Nueva plataforma: desarrollada por Geely, la misma que usan modelos como la Volvo XC40.
- Dos motorizaciones:
 - Full Hybrid E-Tech: motor 1.5 turbo + dos eléctricos. Potencia combinada de 241 HP y tracción 4x2.
 - Convencional: motor 2.0 turbo de 235 HP, con tracción 4x4.
- Transmisión: caja DHT para la híbrida y automática de 8 velocidades para la versión a gasolina.
- Precio en Colombia:
 - Koleos híbrida E-Tech: \$180 millones
 - Koleos 2.0 turbo: \$170 millones

Más grande, elegante y tecnológica

Esta nueva Koleos creció en dimensiones, lo que se traduce en un interior más amplio y cómodo. El diseño exterior ahora apuesta por líneas más limpias y europeas, una parrilla tipo panel, faros LED con triple conjunto óptico, rines de 20 pulgadas y un estilo más moderno y robusto.



En el habitáculo, se destacan materiales como el Alcántara en puertas, asientos y tablero. Incorpora tres pantallas de 12,3 pulgadas: una para el tablero de instrumentos, otra multimedia y una para el copiloto. Además, incluye Head Up Display, cámaras 360°, techo panorámico y sistema de sonido Bose con 12 parlantes.

Conducción híbrida y confortable

Durante las pruebas de manejo de la versión híbrida, la Koleos mostró un desempeño equilibrado, silencioso y ágil, gracias al conjunto motriz y a su nueva suspensión, que mejora notablemente el confort. Aunque no está pensada para terrenos extremos, su altura al piso (21 cm) y modos de conducción permiten un buen rendimiento en ciudad y carretera.

Con esta nueva generación, Renault eleva el nivel de su oferta SUV en Colombia. La Koleos 2025 ofrece una opción moderna, cómoda y eficiente, ideal para quienes buscan una camioneta con estilo, tecnología avanzada y una alternativa híbrida sin necesidad de enchufe.





¿VALE LA PENA UN VIAJE LARGO EN CARRO ELÉCTRICO? UN RECORRIDO DE 2.500 KM PUSO

TODO A PRUEBA

Un grupo de periodistas españoles emprendió un viaje desde Berlín hasta Madrid para evaluar el rendimiento de dos vehículos eléctricos: un Tesla Model Y y un Model 3, ambos en versión Long Range. La prueba abarcó unos 2.500 km y buscaba comprobar si los autos eléctricos son realmente prácticos para trayectos largos.

Durante el recorrido, se realizaron paradas frecuentes — cada 200 o 300 km— para recargar las baterías. Aunque la red de supercargadores de Tesla funcionó con rapidez y eficiencia, el ahorro de tiempo no fue tan significativo al compararlo con autos tradicionales. A menudo, los vehículos terminaban de cargarse antes de que los ocupantes terminaran su descanso.

Pero el aspecto más sorprendente del viaje fue el económico. Al analizar el costo total del trayecto, los periodistas concluyeron que viajar en un vehículo eléctrico resultó más costoso que hacerlo en uno diésel o a gasolina. Basándose en los precios promedio del combustible en Europa y simulando el consumo de autos tradicionales, se encontró que recargar el Tesla costó 53 euros más que llenar el tanque de un carro diésel. En comparación con uno a gasolina, la diferencia fue aún mayor: 136 euros.

Aunque los autos eléctricos ofrecen una experiencia de conducción cómoda y limpia, en rutas largas aún no superan la eficiencia y el costo de los vehículos diésel o a gasolina.





PAUTE AQUI



3125407281



3162352467

PRUEBAS VEHICULOS TEST DRIVE



¿ES VIABLE TENER UN VEHÍCULO ELÉCTRICO SI VIVO EN UNA CIUDAD INTERMEDIA? DEEPAL Y CHANGAN RESPONDEN DESDE LA MOVILIDAD INTELIGENTE

Según cifras del RUNT, en 2024 más del 35% de los vehículos eléctricos nuevos registrados en Colombia fueron adquiridos en ciudades intermedias, fuera de Bogotá, Medellín o Cali.

La movilidad eléctrica ya no es una promesa del futuro, sino una realidad en expansión en Colombia. Sin embargo, muchas personas que habitan en ciudades intermedias se preguntan si contar con un vehículo eléctrico realmente es una opción viable fuera de las grandes capitales.

Changan y Deepal, marcas líderes en innovación y eficiencia energética, aseguran que la respuesta es sí. Gracias al crecimiento sostenido de la infraestructura de carga, la evolución de las autonomías y la aparición de modelos diseñados para adaptarse a distintos entornos urbanos hoy es posible vivir la experiencia de la electromovilidad con total funcionalidad en ciudades intermedias.

“La movilidad inteligente no debe ser un privilegio de las grandes urbes. Nuestros vehículos eléctricos están



diseñados para adaptarse a realidades de consumo en ciudades intermedias: ofrecen autonomías superiores a los 400 km, sistemas de regeneración energética y conectividad completa, incluso donde la infraestructura aún está en crecimiento”, explica Juan Carlos López, Gerente General de Deepal y Changan en Colombia.

La propuesta de Changan y Deepal no solo se basa en tecnología, sino en accesibilidad: modelos como el Deepal S07 o el Changan Lumin ofrecen precios competitivos, bajo costo por kilómetro recorrido y mantenimiento reducido, lo que representa una alternativa real para familias, emprendedores y profesionales en ciudades en crecimiento.

Cifras que respaldan la eficiencia de los eléctricos en el terreno colombiano

Los vehículos eléctricos y EREV destacan por su eficiencia en terrenos exigentes como montañas y climas cálidos. En Colombia, donde más del 70% de las vías tienen pendientes, ofrecen ventajas como: hasta 30% más eficiencia energética con frenado regenerativo; autonomías de hasta 400 km (Deepal S07) y 150 km (Changan Lumin); consumo de solo \$25 por cada 100 km, frente a más de \$45.000 en gasolina; y mejor desempeño en ascensos gracias al torque instantáneo.





NISSAN KAIT: LA NUEVA SUV COMPACTA QUE LLEGARÁ A LATINOAMÉRICA

Nissan se prepara para lanzar al mercado el Nissan Kait, un SUV urbano que llegará a América Latina a partir de principios de 2026. Desarrollado especialmente para la región —aunque con vocación global—, el Kait se posicionará por debajo del nuevo Kicks, tomando el lugar que hoy ocupa el Kicks Play en la gama, como punto de



entrada a la familia SUV de la marca. El nombre, sencillo y memorable, busca reforzar su identidad y facilitar su expansión en diversos países.

El modelo será producido en la planta de Resende (Río de Janeiro), sobre la plataforma CMF-B compartida con el Kicks y otros modelos del grupo Renault-Nissan. La fabricación comenzará entre el cuarto trimestre de 2025 y los primeros de 2026, con una proyección de exportar a más de 20 países en América Latina —incluyendo México, Argentina, Chile y Colombia— y posiblemente a mercados emergentes en Asia.

Diseño robusto y moderno sin perder versatilidad urbana

Los prototipos del Kait ya ruedan con fuerte camuflaje en carreteras brasileñas, con una silueta cercana a los 4,3 m de longitud (similar a la Kicks Play) pero con líneas más angulares y un aspecto más robusto.

Destacan su parrilla frontal “V-Motion”, faros LED estilizados y barras de techo integradas. Aunque conserva la familiaridad con el lenguaje estético de Nissan, será un diseño 100 % nuevo pensados para usuarios urbanos con espíritu aventurero.

Trenes motrices eficientes y tecnología accesible

En cuanto a motorización, se espera que ofrezca una opción turbo de 1.0 L (aprox. 125 pc) y una alternativa 1.6 L de 110 pc, ambas acopladas a una transmisión continua (CVT). Contará con conectividad moderna (Android Auto, Apple CarPlay), tablero digital —incluso pantallas táctiles— y un paquete de asistencia a la conducción (ADAS) que incluiría frenado automático, alerta de punto ciego y cámaras 360°. Su enfoque es ofrecer tecnologías útiles sin elevar demasiado el precio de entrada. Con su estrategia, Nissan busca fortalecer su participación en el segmento de SUVs compactas, en un mercado que hoy supera el 50 % de las ventas de vehículos nuevos en varios países de la región.



CHEVROLET ONIX SUV: ASÍ SE PERFILA EL NUEVO SUBCOMPACTO PARA AMÉRICA LATINA



Chevrolet está a punto de reforzar su portafolio regional con un nuevo SUV subcompacto basado en el conocido Onix, un modelo que llegará para competir en uno de los segmentos más dinámicos de los mercados emergentes, especialmente en América Latina. Aunque todavía no ha sido presentado oficialmente, la marca ya dio los primeros pasos con su campaña de expectativa, revelando un adelanto visual que, aunque oscurecido, deja ver detalles clave de su diseño.

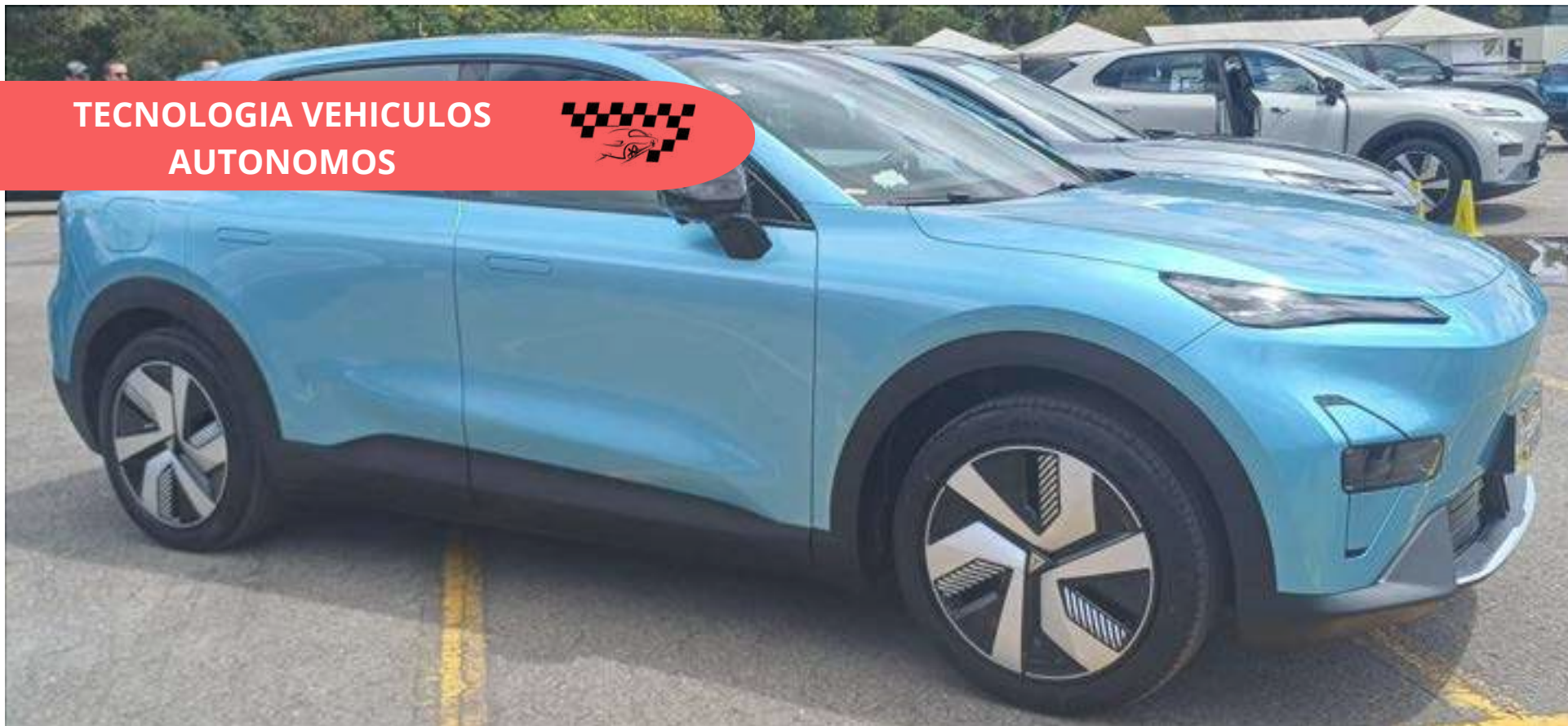
Este modelo, conocido provisionalmente como Chevrolet Onix SUV, ya ha sido captado en pruebas y filtraciones anteriores, lo que permitió a diseñadores proyectar cómo se verá el vehículo en su versión final. Las imágenes digitales sugieren un estilo robusto y moderno, con una estética que toma elementos tanto del Onix sedán y hatchback como del recientemente actualizado Tracker.



Este enfoque visual refuerza la identidad de marca del llamado “corbatín”, adaptándose a las preferencias del consumidor latinoamericano, que cada vez demanda más opciones SUV accesibles pero con diseño atractivo.

En su parte frontal, el nuevo Onix SUV contaría con una parrilla de gran tamaño en entramado de panel, con un diseño dividido por una moldura decorativa que le da mayor presencia. Además, incluiría faros delanteros con firma LED delgada en la parte superior, entradas de ventilación prominentes y luces antiniebla integradas en el parachoques. Chevrolet reveló parcialmente la parte trasera en un teaser oficial, donde se aprecia un diseño moderno con luces que cruzan horizontalmente la puerta del baúl, molduras negras mate y un spoiler que refuerza su estilo deportivo.

Aunque aún no se conocen detalles oficiales sobre el interior, se espera que el habitáculo herede componentes de los Onix actuales y del Tracker. Es probable que ofrezca un cuadro de instrumentos digital, pantalla multimedia de tamaño medio, conectividad actualizada y una configuración cómoda, sin dejar de lado el enfoque práctico que caracteriza a los vehículos de este segmento. En cuanto a la mecánica, todo apunta a que el nuevo Chevrolet Onix SUV estará equipado con el motor 1.0L turbo de tres cilindros con inyección directa, el mismo que impulsa a modelos como el Tracker y la Montana. Este motor desarrolla alrededor de 115 caballos de potencia y 179 Nm de torque, lo que le proporciona un equilibrio eficiente entre rendimiento y consumo. Podría estar asociado a una caja de cambios automática, aunque no se descarta una opción manual para versiones más accesibles.



DEEPAL S05 LLEGA A COLOMBIA: LUJO ELÉCTRICO E INNOVACIÓN SOBRE RUEDAS

La movilidad premium da un paso adelante con la llegada del Deepal S05, el SUV de diseño futurista y tecnología avanzada que redefine lo que significa moverse. Con una propuesta visual inspirada en el universo y una experiencia digital que transforma cada trayecto, este modelo se posiciona como el punto de partida para una nueva generación de vehículos eléctricos en el país.

Presentado oficialmente en el centro comercial Bima, en Bogotá, el S05 sorprendió no solo por su diseño, sino por la forma en la que conecta con el usuario. Durante el evento, la reconocida diseñadora Faride Ramos deslumbró con una pasarela en la que el protagonista no fue un modelo tradicional, sino el propio SUV, dejando claro que el vehículo es también una expresión de estilo.



Diseño del futuro, funcionalidad del presente

Con líneas fluidas, detalles en negro piano, cuero ultraliviano y una paleta de colores inspirada en el cosmos, el Deepal S05 tiene una estética que impacta. Su interior va más allá de lo tradicional: un centro de entretenimiento con pantalla táctil Ultra HD de 15,4", sonido envolvente con 14 altavoces y un techo panorámico estelar de casi 2 m² hacen de cada trayecto una experiencia inmersiva y sensorial.

Inteligencia que protege y asiste

Este SUV integra el conjunto de asistencias ADAS más completo de su segmento, con más de 30 alertas activas. Incluye visión de 540°, detección de fatiga, frenado autónomo, cambio de carril inteligente y asistente de cruce adaptativo. Además, el control remoto de entrada/salida desde la llave tipo "diamante" permite mover el vehículo en espacios reducidos sin estar dentro de él.

También incorpora realidad aumentada holográfica (AR-HUD), proyectando información de conducción hasta 800 metros por delante.

TECNOLOGIA VEHICULOS AUTONOMOS



Dos formas de moverse, mismo nivel de innovación

- Deepal S05 MAX (REEV): SUV con autonomía total de 1.100 km, 180 km en modo eléctrico y carga rápida de 30 minutos (batería LFP de 27.28 kWh).
- Deepal S05 E-MAX (EV): 100% eléctrico, con 450 km de autonomía, batería LFP de 56.12 kWh y carga del 30% al 100% en solo 60 minutos.



Ambas versiones cuentan con tracción trasera (RWD), motores de 214 y 234 hp respectivamente, y torque de 320 Nm que asegura una aceleración suave, silenciosa y potente.

El futuro eléctrico ya está aquí

“El Deepal S05 representa mucho más que tecnología. Es emoción, diseño, lujo y sostenibilidad al alcance de más personas”, afirma Anguie Cardona, Líder de Producto de Deepal y Changan Colombia. “No venimos a seguir la tendencia, venimos a ser el cambio”.

Deepal S05 no es solo un SUV. Es una declaración de intenciones: lujo accesible, conciencia energética y conducción emocional, todo en una experiencia inmersiva que apenas comienza en Colombia.





RENTING COLOMBIA Y SEGUROS SURA CONSOLIDAN ALIANZA ESTRATÉGICA CON LOS PRIMEROS CARRO-TALLERES ELÉCTRICOS DEL SECTOR ASEGURADOR EN COLOMBIA

Seguros SURA y Renting Colombia presentaron la primera flota de carro-talleres 100 % eléctricos del sector asegurador en Colombia, consolidando una apuesta conjunta por la movilidad sostenible y la eficiencia operativa. Esta alianza, que lleva más de dos décadas de trabajo continuo, da un paso relevante hacia la descarbonización del parque automotor colombiano, con una solución pionera en la atención de emergencias viales. El proyecto permitirá ofrecer hasta 440 servicios mensuales, y se estima que reducirá unas 12,24 toneladas de CO₂ al año, lo que equivale al trabajo de 870 árboles, marcando así un hito en el servicio al cliente con enfoque ambiental.

La flota está compuesta por siete pick-ups eléctricas EVrich, importadas por Auteco y adaptadas especialmente para realizar servicios de asistencia en carretera, como el cambio de llantas y baterías, suministro de combustible, pasos de corriente, diagnósticos básicos y rescates en parqueaderos. Estas unidades, que operarán inicialmente en Medellín y Bogotá, están diseñadas para cubrir hasta 120 kilómetros diarios con una carga completa, y realizar entre 10 y 16 servicios por jornada. La incorporación de estos vehículos eléctricos representa un avance significativo en la eficiencia operativa de Seguros SURA, al mismo tiempo que refuerza su compromiso ambiental.



El desarrollo de esta flota tomó más de un año de trabajo conjunto entre ambas compañías, y es un reflejo de una colaboración estratégica basada en la confianza, el conocimiento técnico y la innovación. Actualmente, el 40 % de los servicios de Seguros SURA se prestan mediante Renting Colombia, una empresa del Grupo Cibest especializada en soluciones de renta y movilidad. Este tipo de alianzas permiten una evolución constante en la forma de operar, promoviendo la adopción de tecnologías limpias, la renovación del parque automotor y la mejora continua en la atención al cliente.

Además, el proyecto contempla la renovación de 30 grúas con cobertura nacional, incluyendo ciudades principales como Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Armenia, Manizales, Pereira y Bucaramanga. Estas nuevas unidades, respaldadas técnicamente por el proveedor Accequip, están diseñadas para ofrecer una atención segura y eficaz. Desde Seguros SURA se enfatiza que la sostenibilidad no es una meta puntual, sino una forma de gestión con visión de futuro, en la que convergen la revolución tecnológica y la protección del medio ambiente.



AUTOS



CONCESIONARIOS



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



El Consejo de Administración del Renault Group, reunido hoy bajo la presidencia de Jean-Dominique Senard, ha decidido, siguiendo la recomendación del Comité de Gobernanza y Remuneración, nombrar a François Provost Consejero Delegado de Renault S.A. y Presidente de Renault S.A.S., con efecto a partir del 31 de julio y por un mandato de cuatro años. El Consejo también nombró a François Provost Director de Renault S.A. y Renault S.A.S.



Anteriormente director de Adquisiciones, Alianzas y Asuntos Públicos, François Provost es un ejecutivo con 23 años de experiencia en el Grupo. Con una sólida experiencia internacional en puestos operativos y estratégicos, un profundo conocimiento de los retos del sector y una visión estratégica, François Provost reúne las cualidades necesarias para continuar y acelerar el desarrollo del Grupo Renault. Además, sus atributos garantizarán la continuidad del desarrollo del Grupo, especialmente a nivel internacional; a través de alianzas, capitalizará su agilidad estratégica y mantendrá altos estándares de rendimiento, respetando plenamente los valores de la empresa.

Al término de la reunión del Consejo de Administración, Jean-Dominique Senard declaró: «Estoy convencido de que François Provost dirigirá el Grupo con discernimiento y determinación en un entorno que exige rigor en la ejecución, visión estratégica y capacidad de innovación. En este sector en rápida evolución, su determinación y sentido de la responsabilidad serán

RENAULT GROUP ANUNCIA EL NOMBRAMIENTO DE FRANÇOIS PROVOST COMO CEO Y DIRECTOR GENERAL

auténticos activos para guiar a los equipos y mantener nuestro impulso; en el Grupo Renault no hay lugar para el statu quo. Gracias a su experiencia y conocimiento de la empresa, podremos completar la implementación de nuestro plan estratégico, finalizar los términos del próximo y garantizar su ejecución satisfactoria. Espero sinceramente trabajar con él y también agradezco calurosamente a Duncan Minto por haber desempeñado el cargo de forma interina durante estos últimos días».

Con motivo de su nombramiento, François Provost declaró: «Acojo mi nombramiento con orgullo y gratitud. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi presidente, Jean-Dominique Senard, y al Consejo de Administración por la confianza que han depositado en mí; tengo un recuerdo especial para los equipos de todo el Grupo que me han apoyado a lo largo de estos últimos 23 años. Dedicaré toda mi energía y pasión a contribuir, junto con nuestros 100.000 empleados, nuestros concesionarios, proveedores y socios, al desarrollo de nuestro Grupo, uno de los buques insignia de la industria francesa desde hace 127 años.





JUAN GUILLERMO CUADRADO ES FICHADO POR EL EQUIPO HYUNDAI

Hyundai presentó al futbolista colombiano Juan Guillermo Cuadrado como su nuevo embajador de marca en Colombia.



Su objetivo es identificar necesidades reales en comunidades vulnerables y actuar desde el talento y la disposición individual, con acciones humanas, sostenibles y de alto impacto. Como primera acción concreta, Hyundai apoyará el transporte diario de los niños beneficiarios de la Fundación Juan Cuadrado hacia la Casa Hogar, un espacio que brinda alimentación, acompañamiento y protección integral a menores en situación de vulnerabilidad, consolidando así un compromiso con la niñez y el desarrollo comunitario.

Además, Cuadrado será imagen de la nueva Hyundai Tucson Híbrida, un vehículo que simboliza el compromiso de la marca con la movilidad inteligente, segura y sostenible. Este modelo combina un motor turbo 1.6 L y uno eléctrico con sistema de frenado regenerativo, lo que permite una potencia total de 226 hp, bajo consumo energético y menores emisiones contaminantes.

Hyundai reafirma así su visión de construir un futuro más humano, desde la tecnología, el deporte y el servicio a la sociedad. Con esta alianza, la marca y el futbolista unen fuerzas para abrir caminos de progreso y aportar al desarrollo social y ambiental de Colombia.



Una alianza que va más allá de lo publicitario y busca generar un impacto social real y duradero. Esta iniciativa se alinea con el propósito global de Hyundai de impulsar el progreso de la humanidad a través de la innovación y el bienestar colectivo. Cuadrado, reconocido como uno de los futbolistas más importantes del país, con más de 500 partidos en clubes europeos, 116 encuentros con la Selección Colombia y 14 títulos en torneos internacionales, representa valores como disciplina, constancia y liderazgo, cualidades que la marca desea proyectar en sus iniciativas sociales y de movilidad.

La alianza se materializa en el lanzamiento del programa Embajadores de Progreso Hyundai, una red abierta de voluntariado compuesta por periodistas, clientes, concesionarios, aliados y ciudadanos comprometidos con la transformación social.





PEDRO NEL QUIJANO, PRESIDENTE DE ACONAUTO: “COLOMBIA TIENE POTENCIAL PARA SER EL TERCER MERCADO AUTOMOTOR DE LATINOAMÉRICA”

El sector automotor colombiano enfrenta una recuperación llena de desafíos estructurales y económicos, pero con el impulso de gremios como ACONAUTO, tiene el potencial de transformarse y consolidarse como un actor clave en la movilidad sostenible de la región.

Tras años marcados por la incertidumbre económica, una desaceleración preocupante en las ventas y el impacto residual de la pandemia, el sector automotor nacional comienza a mostrar señales de repunte. No obstante, el camino hacia la estabilidad está lejos de ser fácil: factores como el alto costo de los vehículos, la falta de incentivos

sostenidos y la débil infraestructura vial siguen siendo obstáculos significativos para su desarrollo. Frente a este panorama, ACONAUTO, la Asociación Gremial de Concesionarios de Automotores, ha asumido un rol activo en la defensa de los intereses del gremio y la promoción de una legislación que impulse el progreso del sector con responsabilidad social y ambiental.

Mientras tanto, las nuevas tecnologías, los cambios en el comportamiento del consumidor y la presión por una movilidad más limpia están transformando el mercado. En este escenario de transición, el papel del Estado, la banca, los fabricantes, proveedores y gremios como ACONAUTO resulta clave para consolidar una reactivación sostenible. Desde su visión, la Asociación trabaja en armonía con todos los actores de la cadena, buscando satisfacer las necesidades de movilidad del país y posicionarse como un modelo gremial especializado, comprometido con el desarrollo económico, social y ambiental del país.

En medio de este panorama de recuperación y grandes desafíos, el sector automotor colombiano intenta retomar el ritmo que tuvo en sus mejores años. Para conocer a fondo la situación actual, los retos y las oportunidades del mercado, AUTOSCONCESIONARIOS entrevistó al Dr. Pedro Nel Quijano, presidente de ACONAUTO, entidad que representa a los concesionarios de vehículos nuevos en Colombia y que lidera la defensa y transformación del sector.





AUTOSCONCESIONARIOS: ¿Cómo percibe la reactivación del sector automotriz en Colombia?

Dr. Pedro Nel Quijano: A los concesionarios asociados en Aconauto nos alivia el crecimiento interanual del 20% en las ventas, luego de un año 2024 cuyos resultados fueron incluso peores que los del 2020 en plena pandemia. Sin embargo, aún estamos lejos del año récord de 2014, cuando logramos colocar alrededor de 325 mil unidades.

AC: ¿Cómo se explica el auge de los vehículos eléctricos e híbridos?

Dr. PNQ: En gran parte, se debe al beneficio de no estar sujetos al pico y placa, lo cual representa un atractivo muy práctico. Aunque también notamos un cierto nivel de conciencia ambiental entre los consumidores colombianos.

AC: ¿Las políticas arancelarias de algunos países afectan el mercado automotriz colombiano?

Dr. PNQ: No, porque los aranceles encarecen el producto del país que los impone. Además, los acuerdos de libre comercio con los mercados de exportación de la industria automotriz colombiana siguen vigentes.

AC: ¿Qué dinámicas económicas del país afectan al sector automotor colombiano? ¿Se pueden prevenir estas afectaciones?

Dr. PNQ: Las ventas de vehículos dependen directamente del comportamiento de la economía. Tras la pandemia, vivimos dos años de recuperación, pero 2023 y 2024 fueron nefastos, con un país al borde de la recesión. Cuando el Ejecutivo transmite mensajes de unión y estabilidad, la confianza del inversionista y del consumidor aumenta.

AC: ¿En qué se diferencian los mercados automotrices de México, Argentina y Brasil con el mercado Colombiano? ¿Los consumidores también se diferencian?

Dr. PNQ: Esos países consolidaron su industria automotriz desde los años 50. Integran alrededor del 85% de las piezas en cada vehículo que fabrican, tienen

mercados internos fuertes y una clara vocación exportadora. Además, sus economías son varias veces más grandes que la colombiana, lo cual se traduce en mayores ventas.

AC: Las últimas cifras del mercado muestran a Colombia rezagado frente a otros mercados de la región ¿A qué cree que se deba este rezago?

Dr. PNQ: Primero, el tamaño de nuestra economía es menor, lo que limita la inversión en infraestructura vial y transporte público. Segundo, adquirir y mantener un vehículo en Colombia es muy costoso en relación con los ingresos. Y tercero, carecemos de una política automotriz decidida a modernizar y expandir el parque automotor.

AC: ¿Cree que los incentivos y exenciones para la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos en Colombia son efectivos?

Dr. PNQ: Sí, y la prueba está en que 4 de cada 10 vehículos vendidos en lo corrido del año tienen algún grado de electrificación.

AC: ¿Qué puede hacer Colombia para reducir la brecha frente a países como México, Argentina e incluso Brasil en el sector automotriz?

Dr. PNQ: El Estado colombiano está en mora de diseñar política pública de fomento al sector automotor colombiano que promueva la renovación del parque a tecnologías recientes. Este programa debería reducir las barreras arancelarias y tributarias, así como la eliminación del Impoconsumo, que tanto dificultan el acceso del colombiano al automóvil. Unido a lo anterior, un acuerdo con el Banco de La República y la banca comercial para reducir las tasas de interés de financiamiento de vehículos que, a cambio del desmantelamiento de los vehículos circulantes de mayor edad, mejoren la seguridad vial y el aire respirable de los centros urbanos.

En suma, estas medidas aumentarían las ventas de automotores a todo nivel, con lo que multiplicarían el recaudo tributario que financiaría la inversión en la rezagada infraestructura vial nacional, entre otros sectores.



AC: Las marcas automotrices ven con buenos ojos a Colombia, por lo que es cada vez más frecuente que elijan nuestro país para lanzar nuevos vehículos en la región ¿Esto se ve reflejado en las cifras de ventas de vehículos y en el crecimiento del mercado?

Dr. PNQ: Es satisfactorio que nos elijan para lanzamientos regionales, algo impensable hace unos años. Colombia tiene el potencial económico, geográfico, turístico y humano para convertirse en el tercer mercado automotor de América Latina. Solo necesitamos orden institucional y voluntad.

Pedro Nel Quijano deja en evidencia que el sector automotor colombiano enfrenta una coyuntura crítica: avanzar hacia la modernización o seguir perdiendo terreno frente a sus pares regionales. Si bien hay signos positivos como el repunte en ventas y el interés de

marcas internacionales, estos aún no son suficientes para consolidar una industria robusta y competitiva sin el respaldo de una política pública clara y sostenida.

El desafío está planteado: Colombia tiene las condiciones para convertirse en un referente automotor en Latinoamérica, pero requiere decisión institucional, voluntad política y colaboración entre el sector privado y el Estado. De lograrse ese alineamiento, el país no solo podrá dinamizar su economía, sino también dar un salto hacia una movilidad más eficiente, segura y sostenible.





ANGUIE CARDONA, LÍDER DE PRODUCTO DE DEEPAL Y CHANGAN COLOMBIA: “NO VENIMOS A SEGUIR LA TENDENCIA, VENIMOS A SER EL CAMBIO

AUTOSCONCESIONARIOS: ¿En qué se diferencia este vehículo de otros modelos eléctricos?

Anguie C: Bueno, en el S-05 tenemos dos versiones, así que es súper importante que todos lo sepan.

Vamos a tener una versión que es el S-05 Max, una versión híbrida de rango extendido.

Esta versión híbrida de rango extendido significa que el motor de combustión nunca va a mover el carro; el que mueve el vehículo es el motor 100% eléctrico. Entonces, aquí estamos hablando de un

vehículo con propulsión totalmente eléctrica, pero con el beneficio adicional de contar con un motor de combustión que extiende la autonomía. Es decir, tenemos lo mejor de los dos mundos.

Por otro lado, también contamos con un vehículo 100% eléctrico, el Deepal S-05 E-Max, que ofrece una autonomía de aproximadamente 458 km.

¿Y qué lo diferencia de otros vehículos del mercado?

Primero, su diseño, su espacio interior y, además, todas las asistencias avanzadas (ADAS) que incluye. Los vehículos que se encuentran en este mismo rango de precios no tienen ni la mitad de las asistencias que ofrece este modelo. Así que estamos hablando de un vehículo con un nivel de seguridad superior.

AC: ¿Cuál es el tiempo de carga de este vehículo?

Anguie C: Bueno, la versión Max puede tardar aproximadamente 45 a 50 minutos en una electrolinera de carga rápida.

Por otro lado, la versión 100% eléctrica E-Max puede demorarse alrededor de una hora y media en ese mismo tipo de carga.



Es importante tener en cuenta que el tiempo de carga dependerá del equipo que estemos utilizando para conectar el vehículo.

AC: ¿Quiénes son los usuarios ideales para este vehículo?

Anguie C: Bueno, con este lanzamiento queremos apuntar a personas que desean entrar al mundo de la sostenibilidad. Este vehículo es altamente sostenible y cuenta con un diseño totalmente minimalista.

También está pensado para quienes buscan acceder a un lujo asequible. Ese es el segmento al que estamos dirigiendo este modelo.

AC: ¿Qué motivó el lanzamiento del S05 en el mercado colombiano?

Anguie C: Porque en Colombia cada vez somos más conscientes de la necesidad de adoptar vehículos con energías limpias. Con esta solución ofrecemos dos opciones: para quienes quieren entrar de lleno al mundo 100% eléctrico, y para quienes prefieren hacerlo de forma gradual, con la versión Max, que es híbrida de rango extendido y enchufable. Así, atendemos ambos perfiles, según las necesidades y preferencias de cada cliente.

AC: ¿Nos puedes comentar cuáles serán los precios de lanzamiento de estas versiones en Colombia?

Anguie C: Claro que sí. mira, el S05 E-Max tendrá un precio de lanzamiento de \$142.990.000, mientras que el S05 Max estará disponible por \$135.990.000.

AC: ¿Cuántas unidades esperan vender este año en Colombia?

Anguie C: Esperamos superar las 500 unidades vendidas en lo que queda del año en Colombia.



NISSAN, CAMPEÓN DEL MUNDO EN FÓRMULA E: TECNOLOGÍA QUE ACELERA LA MOVILIDAD DEL FUTURO

El piloto británico Oliver Rowland se coronó Campeón Mundial de la Fórmula E 2024/25 tras una destacada actuación en el E-Prix de Berlín, marcando un hito para Nissan en el automovilismo eléctrico. La victoria no solo consagra a Rowland, sino que ratifica el liderazgo tecnológico de la marca japonesa, que desde 2018 ha utilizado esta competencia como plataforma de desarrollo para sus innovaciones en movilidad eléctrica.

Tecnología de pista aplicada a la vida real

Nissan aprovecha cada carrera como laboratorio en movimiento. La experiencia en Fórmula E ha inspirado tecnologías como e-POWER, presente en modelos como la X-Trail, que combina desempeño eléctrico con eficiencia energética, sin necesidad de recarga externa. Este enfoque demuestra cómo la tecnología de alto rendimiento en la pista puede integrarse a la movilidad cotidiana.

Una temporada histórica y un final prometedor

A pesar de partir desde la octava posición por una penalización en Berlín, Rowland logró terminar cuarto, asegurando una ventaja definitiva sobre su rival directo. Con 59 puntos de diferencia, se consagró campeón antes del cierre de temporada en Londres, donde se disputarán los últimos dos títulos. Esta victoria refleja el esfuerzo del equipo y la madurez técnica de Nissan en la categoría.

e-POWER: la innovación que impulsa a Colombia

La tecnología e-POWER, que impulsa 100% eléctricamente sin necesidad de enchufe, ya está transformando la experiencia de conducción en Colombia. Modelos como la X-Trail han demostrado su eficiencia con trayectos largos y una sola tanqueada. Para Nissan, este título mundial en Fórmula E confirma su compromiso con una movilidad más práctica, inteligente y sostenible para todos.





AUTOS



CONCESIONARIOS



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



NISSAN VERSA: EL SEDÁN MÁS ACCESIBLE DE LA MARCA QUE SE CONSOLIDA COMO EL MÁS SEGURO DE SU SEGMENTO

Con precios desde \$77.990.000 y 6 airbags de serie, el Nissan Versa combina tecnología de seguridad avanzada y conectividad.

Con una apuesta clara por democratizar la seguridad automotriz, Nissan pone a disposición de los colombianos el Nissan Versa, el sedán más asequible de su portafolio, y recientemente galardonado como el modelo más seguro de su segmento por los premios Vía 2025.

Disponible desde \$77.990.000, el Versa incluye un robusto paquete de tecnologías que habitualmente se encuentran en vehículos de gamas superior:

- Asistente de frenado de emergencia inteligente (IEB).
- Alerta de colisión frontal (FCW).
- Control electrónico de estabilidad (VDC).
- Sistema ISOFIX para sillas infantiles.
- Sensores de parqueo traseros
- 6 airbags de serie.



El Versa está disponible en versiones Sense TM, Sense CVT y Advance TM, todas con un paquete de seguridad robusto que incluye: “En Nissan creemos que la seguridad debe ser un estándar, no un lujo. El Versa es prueba de que podemos ofrecer tecnologías avanzadas al alcance de todos, sin sacrificar diseño ni accesibilidad”, señaló Leonardo Gutiérrez, Director de Producto de Nissan Colombia.

Diseñado para las familias colombianas

El Nissan Versa suma también opciones de conectividad como pantalla táctil, integración con CarPlay® y Android Auto® en todas las versiones, y monitor de visión periférica (AVM) en versiones Advance y exclusive.

Desde su relanzamiento en Colombia, el Versa ha mantenido un desempeño sólido en ventas, con un crecimiento sostenido y una respuesta favorable por parte del mercado.

Nissan versa es el tercer modelo más vendido del portafolio de la marca en Colombia con más de 11.600 unidades vendidas desde el año 2020 hasta el mes de mayo 2025.

El respaldo de DINISSAN, distribuidor exclusivo de la marca con más de 60 años en Colombia, garantiza un servicio confiable y el acceso a una red de mantenimiento nacional.



DEEPAL Y EL CLIMA COLOMBIANO: VEHÍCULOS INTELIGENTES QUE SE ADAPTAN A LAS ALTURAS, CLIMAS EXTREMOS Y LA DIVERSIDAD GEOGRÁFICA DEL PAÍS



La revolución de la movilidad eléctrica en Colombia no solo depende de la infraestructura de carga o la adopción del consumidor: también requiere vehículos capaces de responder a una geografía compleja y una variabilidad climática extrema. En ese contexto, Deepal, la marca global de movilidad inteligente de Changan, se destaca por incorporar soluciones tecnológicas que optimizan el rendimiento energético en función de las condiciones reales del entorno colombiano.

Con más de 10 ciudades por encima de los 2.000 metros sobre el nivel del mar y regiones donde las temperaturas pueden variar entre los 7°C y 35°C en un mismo día, Colombia plantea desafíos considerables para la eficiencia energética de los vehículos eléctricos. Ante esto, Deepal ha desarrollado tecnologías que permiten a sus modelos ajustar parámetros como la respuesta del motor, la climatización y la gestión térmica de la batería según la altitud, la temperatura ambiente y el tipo de conducción.

Adaptabilidad inteligente a la geografía colombiana

Los sistemas inteligentes presentes en los vehículos Deepal monitorean variables clave que influyen directamente en la autonomía y el desempeño general del vehículo. Entre ellas se destacan la presión atmosférica, que afecta la entrega de potencia en ciudades de gran altitud y la temperatura exterior, que influye tanto en la eficiencia del sistema de propulsión como en el control térmico de la batería.

En regiones cálidas y húmedas, los sistemas de enfriamiento y control térmico trabajan activamente para mantener estables los componentes críticos del vehículo, lo que contribuye a prolongar su vida útil y garantizar una conducción segura.

Además del rendimiento, los sistemas inteligentes de Deepal priorizan el confort y la seguridad. En este sentido, el control de temperatura de cabina se adapta no solo al clima exterior, sino también a las preferencias del conductor, aprendidas mediante inteligencia artificial. Esta combinación de personalización y eficiencia reduce el consumo innecesario de energía y extiende la autonomía real.

"Colombia es un laboratorio natural para la movilidad eléctrica por su diversidad geográfica. En Deepal no solo diseñamos autos eléctricos, sino que integramos inteligencia energética capaz de leer y adaptarse al entorno. Esta es nuestra ventaja: un vehículo que entiende el país y se transforma para rendir mejor," aseguró Cristhian Camilo Camelo, Director de Marketing de Deepal y Changan en Colombia.

En un mercado donde los consumidores exigen eficiencia, durabilidad y tecnología, Deepal representa una propuesta avanzada que responde tanto a la coyuntura ambiental como a la aspiración de modernizar el parque automotor con soluciones adaptadas al territorio. Con este enfoque, Deepal no solo ofrece un vehículo, sino una plataforma tecnológica que entiende Col



AUTOSHOW COLOMBIA 2025

Empezó la cuenta regresiva para vivir la feria automotriz que Medellín estaba esperando

La ciudad lo pedía, el público lo soñaba, y ahora es una realidad: AutoShow Colombia 2025 dará inicio a una nueva era para los amantes del mundo automotor. La cuenta regresiva ya está en marcha para vivir la exhibición más impactante de autos y experiencias jamás vista del 29 al 31 de agosto en Plaza Mayor Medellín.

Como parte de esta primera edición que promete dejar una huella imborrable en la ciudad y el país, los asistentes podrán disfrutar de:

- Una Gran Exhibición de Autos en diferentes categorías: superdeportivos, autos de lujos, clásicos y antiguos, off-road, muscles cars y hotrods, entre otros.
- La Pasarela AutoShow, el desfile de autos excepcionales
- Competencia de Wrapping en vivo
- Zonas de experiencias interactivas
- Espacios académicos como el Primer Seminario de Personalización, el Seminario de Restauradores y el Conversatorio de Seguridad Vial





FORD MOTOR COLOMBIA PARTICIPA EN AGROEXPO 2025 CON NOVEDADES PENSADAS PARA EL SECTOR PRODUCTIVO



Ford Pro, la estructura de Ford dedicada a atender las necesidades de los clientes de comerciales, cuenta con un stand exclusivo exhibiendo modelos de su línea de vehículos comerciales.

En línea con su compromiso de ofrecer soluciones robustas, eficientes y adaptadas a las necesidades del campo colombiano, Ford Motor Colombia confirma su participa-

ción en Agroexpo 2025, uno de los eventos agropecuarios más importantes del país y de Latinoamérica, que se está llevando a cabo desde el 9 al 20 de julio en Corferias, Bogotá.

La marca, a través de su estructura dedicada a sus clientes comerciales, Ford Pro, cuenta con un stand interactivo en el que exhibe una selección de vehículos de su promesa Built Ford Tough, entre ellos una Ranger XL accesorizada, la F-150 Lariat completamente híbrida y la Ranger Chasis. Los asistentes tendrán acceso a asesoría especializada y podrán conocer de cerca las características de cada modelo, incluyendo su capacidad, tecnología y adaptabilidad para el trabajo rural y de flota.

"Agroexpo es el escenario ideal para reafirmar el compromiso de Ford Pro con el desarrollo productivo del país. Nuestra presencia en esta feria va más allá de la exhibición de vehículos: buscamos ofrecer soluciones integrales de movilidad para el sector agropecuario, que combinan tecnología, capacidad y eficiencia operativa. Con estructuras como Ford Pro, acompañamos a nuestros clientes en cada etapa de su negocio, brindando un portafolio robusto con ADN Built Ford Tough incorporado, asesoría especializada y herramientas diseñadas para maximizar su productividad y minimizar sus costos," afirmó Melissa Pantoja, gerente de Ford Pro para Colombia.

Además, en línea con el sólido despliegue y portafolio comercial que Ford Pro ofrece a sus clientes empresariales, la marca del Óvalo Azul exhibe la nueva Ranger Chasis, una variante de su reconocida pickup, presente a modo de showcar y como anticipo de los que podría ser una ampliación de la gama Ranger durante la feria. Este modelo está pensado para atender las necesidades del sector agroindustrial y productivo, con una configuración versátil que permite adaptar múltiples soluciones de adaptación según la actividad del cliente.

Como parte de su propuesta de valor para el sector agropecuario, la marca ofrece durante Agroexpo bonos matrícula de hasta COP \$4.000.000, así como planes de financiación desde el 0% de interés y plazos de hasta 6 meses, permitiendo a los visitantes acceder a condiciones comerciales exclusivas para la adquisición de vehículos Ford.

TRANSPORTE DE CARGA Y PASAJEROS



Cada 16 de julio, las carreteras de Colombia se visten de blanco y celeste para conmemorar el Día del Transportador, una fecha que va más allá de la tradición: es un acto de gratitud hacia quienes, al volante, hacen realidad los sueños de millones de colombianos.

A través de caravanas que rinden homenaje a la Virgen del Carmen, patrona protectora de los transportadores, se reconoce a quienes han hecho de la carretera su segunda casa. Esta jornada, cargada de fe y simbolismo, también invita a reflexionar sobre la seguridad vial y su importancia para el bienestar de todos.



Por ello, compartimos estas recomendaciones clave de mantenimiento:

- Verificar la presión de inflado al menos una vez al mes y ajustarla según las especificaciones del fabricante del vehículo.
- Inspeccionar la profundidad de la banda de rodadura y reemplazar los neumáticos con un desgaste igual o inferior a 1,6 mm.
- Rotar las llantas cada 8.000 a 10.000 kilómetros para asegurar un desgaste uniforme.
- Realizar alineación y balanceo después de impactos fuertes o cada 20.000 kilómetros.
- Evitar sobrecargas que excedan la capacidad indicada en el flanco del neumático.

COLOMBIA RINDE HOMENAJE A SUS HÉROES DEL CAMINO EN EL DÍA DEL TRANSPORTADOR

En cada camión y tractocamión viajan más que mercancías: viajan historias, sacrificios y esperanzas. Cada día, más de 129.000 vehículos de carga recorren el país, transportando más de 7 toneladas por viaje. Estas cifras reflejan la labor de una fuerza silenciosa que sostiene la economía, alimenta ciudades y conecta regiones.

Seguridad vial como prioridad

En Michelin entendemos que el buen estado de las llantas es fundamental para proteger vidas y cargas.



Estas prácticas prolongan la vida útil de las llantas, optimizan el consumo de combustible y, sobre todo, reducen el riesgo de incidentes en carretera.

"Una llanta con presión incorrecta no solo compromete la seguridad, también afecta el rendimiento del vehículo y su consumo de combustible. En Michelin insistimos en que revisar la presión de aire mensualmente —con las llantas frías y antes de recorrer más de dos kilómetros— es una acción sencilla que puede prevenir accidentes y ahorrar costos a largo plazo." Camilo Millán, Customer Engineering Support COE, Michelin Colombia.

"En Michelin valoramos la entrega y la pasión de cada transportador colombiano. Nuestro compromiso es acompañarlos con soluciones de movilidad que eleven sus estándares de seguridad y eficiencia." — concluyó.



HANKOOK TIRE ITALIA APOYA A LA CRUZ ROJA ITALIANA CON UNA DONACIÓN DE LLANTAS DE ALTO RENDIMIENTO

Como parte de sus esfuerzos de responsabilidad social, Hankook Tire Italia donó llantas de alto rendimiento para algunos de los vehículos utilizados por la Cruz Roja Italiana en sus operaciones de emergencia, rescate y transporte médico.

Las llantas que Hankook Tire Italia ha donado a la Cruz Roja Italiana se destinan a vehículos de emergencia, rescate y transporte médico. Esta iniciativa se enmarca en el marco general de RSC de Hankook, centrado en promover la solidaridad, mejorar la movilidad y apoyar las misiones humanitarias de primera línea.

Con este gesto, Hankook reafirma su compromiso de apoyar activamente a las organizaciones que trabajan en primera línea para ayudar a las personas más vulnerables, priorizando la seguridad, la movilidad y la respuesta oportuna.

Las llantas, de última generación y diseñados para un alto rendimiento, se montarán en vehículos CRI dedicados a servicios de emergencia, rescate y transporte médico en todo el país. De hecho, la Cruz Roja Italiana cuenta con 671 comités y unas 1500 oficinas distribuidas por toda Italia, lo que demuestra la capilaridad y el impacto de la Asociación en el territorio. Una contribución tangible para apoyar la eficiencia operativa de quienes están en primera línea ayudando a los más vulnerables.

«Nos enorgullece poder contribuir concretamente a la misión de la Cruz Roja Italiana. Con esta donación, queremos expresar nuestro apoyo a quienes, día a día, se dedican con dedicación a la comunidad», declaró Jason Soo Lee, director general y vicepresidente de Hankook Tire Italia.

"Quiero agradecer a Hankook su enfoque en la labor del CICR a través de esta donación, una iniciativa que enfatiza la importancia del equipamiento para que todas nuestras actividades de apoyo a la población sean eficaces", comentó Rosario Valastro, presidenta de la Cruz Roja Italiana.

Hankook reconoce la importancia de una movilidad eficiente para las organizaciones de ayuda y con esta donación pretende apoyar concretamente las actividades diarias de CRI en todo el país.

La donación forma parte de un programa de RSE más amplio, activo en varios países europeos y cuyo objetivo es promover la seguridad vial y apoyar a las comunidades locales.





BMW TITAN: LA ROADSTER QUE DESATA PURA

ADRENALINA

Diseñada internamente por BMW Motorrad, esta versión radical de la R 1300 R fue transformada en una sprint racer única, con óxido nitroso incluido. La Titan no es una moto común: es una bestia hecha para acelerar como ninguna.

Hace unos meses, BMW Motorrad presentó la R 1300 R como su roadster más potente y extrema. Sin embargo, un grupo selecto de empleados decidió llevarla aún más lejos, dando vida a un proyecto especial que hoy conocemos como Titan: una sprint racer pensada para brillar en los piques, donde la aceleración lo es todo.



Aunque el motor no recibió modificaciones internas, sigue entregando 136 hp y 149 Nm de torque, ahora potenciados por una botella de óxido nitroso colocada entre los silenciadores del sistema de escape Akrapovic, hecho a medida para esta creación.



Aunque mantiene el motor bóxer de 1.300 cc como núcleo, prácticamente todo lo demás fue modificado. Se le adaptó un nuevo chasis, basculante y un carenado completamente distinto en fibra de carbono forjada, con detalles especiales y acentos en azul como el rin trasero que refuerzan su carácter exclusivo. Solo el faro y el manillar conservan el vínculo con la R 1300 R original.

También rediseñaron su geometría: reubicaron los posapiés hacia atrás y concentraron el peso en la parte delantera para ofrecer mayor apoyo al acelerar a fondo. Según BMW, su postura recuerda a un felino agazapado, listo para lanzarse a toda velocidad.



La BMW R 1300 R Titan no solo impone con su diseño agresivo; es una máquina que busca demostrar su poder en la pista. Una combinación de tecnología, pasión y pura velocidad.



PAUTE AQUI



3125407281



3162352467



ESCAPE SILENCIOSO PARA LA HONDA X-ADV: ¿SERÁ APROBADO EN COLOMBIA?

Un nuevo sistema de escape desarrollado para la Honda X-ADV podría marcar un antes y un después para los motociclistas colombianos que buscan más rendimiento sin infringir la Ley Antirruído. Diseñado en Japón, este escape promete menor peso, más desempeño y cumplimiento normativo.

Desde Japón llega una novedad para los amantes de las dos ruedas: un escape completo, liviano y silencioso, específicamente diseñado para la Honda X-ADV (modelos RH10 2021-2023). El sistema fue desarrollado por TSR (Technical Sports Racing), en colaboración con Naps Co., Ltd., combinando la experiencia de la competición con la ingeniería de precisión.

Este escape doble no solo reduce el peso total en 1,1 kg frente al sistema original (quedando en 5,3 kg), sino que además mejora la respuesta del motor y la agilidad de manejo. Está construido con un silenciador de titanio y tubos de acero inoxidable pulido, lo que también eleva su valor estético. El logotipo de TSR grabado con láser y los acabados térmicos a mano refuerzan su carácter premium y conexión con el mundo racing.

Tecnología y compatibilidad

El sistema incluye un silenciador con estructura de deflector y sección recta, bridas en acero inoxidable y tubos de distintos diámetros (38,1 mm, 42,7 mm y hasta 50,8 mm en la salida). A pesar de su estructura sofisticada, mantiene funciones clave como el acceso al filtro y el cambio de aceite, además del uso del caballete central. Eso sí, presenta una limitación importante: no es compatible con las maletas laterales originales ni con las de GIVI, y requiere modificar la cubierta y carenado trasero, piezas que ya vienen incluidas.



¿Puede usarse en Colombia?

El gran atractivo de este escape es su homologación en Japón, donde pasó las estrictas pruebas del “shaken”, el examen oficial de inspección vehicular. Cumple con los exigentes límites sonoros nipones: 80 dB en aceleración (donde el máximo permitido es 82 dB) y 85 dB en prueba estática.

Esto abre la posibilidad de que también pueda ser homologado en Colombia. La reciente Ley 2450 de 2025 establece un tope de 86 dB para motocicletas, por lo que el escape japonés se mantendría dentro de los márgenes permitidos.

¿Qué falta para que llegue al país?

Aunque los datos técnicos y los certificados de homologación son sólidos, aún queda pendiente el proceso de validación ante las autoridades colombianas. La percepción institucional frente a modificaciones sigue siendo estricta, y cualquier producto que pretenda usarse legalmente en las vías del país debe pasar por un proceso de certificación local adicional, respaldado por documentación técnica y pruebas oficiales.

Sin embargo, el precedente japonés juega a favor. Que un escape cumpla estándares incluso más estrictos que los locales, y que esté respaldado por un fabricante con historial ganador en competencias como el FIM World Endurance Championship o las 8 Horas de Suzuka, podría facilitar su ingreso legal al mercado colombiano.



¿LAS LLANTAS ESTÁN DURANDO MENOS DE LO ESPERADO? CONTINENTAL REVELA LOS CUATRO ENEMIGOS SILENCIOSOS DEL KILOMETRAJE

En el marco del Día de la Virgen del Carmen, patrona de los conductores en Colombia, Continental Colombia se une a la celebración con un mensaje claro: conducir es conectar al país. Bajo la campaña “Yo conecto mi país”, la marca invita a los transportistas y operadores de flota a revisar el estado de sus llantas y tomar decisiones informadas para aumentar el rendimiento y reducir riesgos.



Según datos de clientes de Continental, más del 80% del ahorro en costos operativos está relacionado con la correcta selección del tipo de llanta, de acuerdo con las condiciones de operación y la carretera. El 20% restante depende de un mantenimiento adecuado, que incluye rotaciones, alineaciones, balanceos y reparaciones oportunas.

Sin embargo, muchas flotas y conductores aún incurren en gastos innecesarios por descuidos que suelen pasar desapercibidos. Cuando las llantas se desgastan antes de tiempo, una situación conocida como disminución prematura del kilometraje, no solo se elevan los costos, sino que también se comprometen la seguridad, el rendimiento del vehículo y la eficiencia del transporte.

FACTORES QUE AFECTAN EL RENDIMIENTO DE LAS LLANTAS

1. Banda de rodamiento inadecuada

Cada llanta tiene un diseño específico según su uso: tipo de terreno, clima o carga. Usar una banda que no corresponde a la operación puede causar desgaste rápido, pérdida de tracción y menor vida útil. Por ejemplo, usar llantas de carretera en terrenos destapados acelera su deterioro. Elegir bien mejora el rendimiento, la seguridad y reduce costos.

2. Presión de inflado incorrecta

Una presión fuera del rango ideal reduce la vida útil, incrementa el consumo de combustible y puede causar fallos. Mantener la presión adecuada es clave para un buen rendimiento y seguridad. Herramientas como ContiConnect™ Lite ayudan a monitorear en tiempo real y evitar daños.

3. Sobrecarga del vehículo

Exceder el peso recomendado daña la estructura de la llanta, acorta su vida útil y compromete la seguridad. También puede impedir que la llanta sea reencauchada en el futuro.

4. Desgaste irregular

Cuando la llanta se desgasta de forma desigual, se reduce su rendimiento y estabilidad. Esto suele deberse a problemas de alineación, suspensión o frenos, o a la falta de rotación entre llantas.





EUROREPAR LIDERA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS TALLERES EN COLOMBIA

Eurorepar, la división de repuestos y accesorios multimarca de Stellantis, inicia una nueva etapa en Colombia al liderar el cambio hacia la profesionalización del servicio automotriz. El foco de impacto está en los talleres de reparación y mantenimiento que no pertenecen a la red de concesionarios autorizados.

A través de la optimización de los procesos logísticos de insumos; la distribución de piezas garantizadas de alta calidad; y la actualización técnica del personal que labora en las áreas de mantenimiento y la reparación de vehículos, la marca inaugura una red de reparadores independientes que distribuyen sus productos a nivel nacional.

"Eurorepar fue introducida en Colombia hace 7 años como línea genérica de repuestos de Stellantis. Al ser nuestras piezas multimarca, le damos al cliente la opción de un repuesto a menor precio, que además está homologado por el fabricante; es decir, que mantiene la calidad del original", explicó Francisco Soto, gerente de posventa de Astara, representante exclusivo en Colombia de las marcas Fiat, Dodge, Jeep®, Peugeot, Opel y Ram, pertenecientes a Stellantis.

Ir más allá de la garantía

En sus inicios en Colombia, Eurorepar centró la comercialización de sus repuestos multimarca en los centros de servicio autorizados de los vehículos de Stellantis. En esta nueva etapa, la oferta se extiende más allá para cubrir a los clientes con vehículos que superan los 10 años de actividad.

Soto explica que esta línea de repuestos se está fortaleciendo en el mercado tradicional, fuera de los concesionarios: "En Astara, más del 60 % de los vehículos que hemos vendido en Colombia ya están fuera de garantía. Y generalmente, al terminar la garantía de un vehículo el cliente no regresa a la red de

servicio oficial. La idea es brindarle la posibilidad de mantener su carro en el mejor estado posible, accediendo a piezas de calidad, incluso si lo lleva a un taller en la calle".

Lo ideal es que, tras el vencimiento de la garantía, los clientes sigan asistiendo a los centros oficiales que cuentan con expertos en continua actualización técnica, y con sistemas de intervención y reparación de última generación.

"Muchas personas no perciben el valor del concesionario, ven el servicio como un cambio de aceite caro, pero la realidad es que allí hay tecnificación, tanto en las herramientas especializadas como en el equipo de trabajo. Están las licencias de los fabricantes para el escáner, la estandarización del servicio, el respaldo de las marcas y del distribuidor. (...) Por otra parte, conocemos la realidad del país, y no todos tienen la capacidad económica para pagar el centro de servicio autorizado tras el vencimiento de la garantía. Así que quisimos darle otra línea de ventaja", aclaró el gerente.

Eurorepar avanza en su expansión en Colombia optimizando el servicio a talleres independientes, con distribución de repuestos de mantenimiento y desgaste como amortiguadores, frenos, filtros y correas. Desde junio ya trabajan con unos 30 talleres en Bogotá, y sus productos también están disponibles en Mercado Libre y en su punto de venta en el barrio 7 de agosto. Su enfoque va más allá de ofrecer partes: busca profesionalizar el trabajo del mecánico, agilizando la búsqueda de insumos mediante un catálogo eficiente y entregas rápidas, lo que permite mejorar tiempos y garantizar productos respaldados por Stellantis. Además, brindan acceso a materiales técnicos especializados, elevando el estándar del servicio en el país.





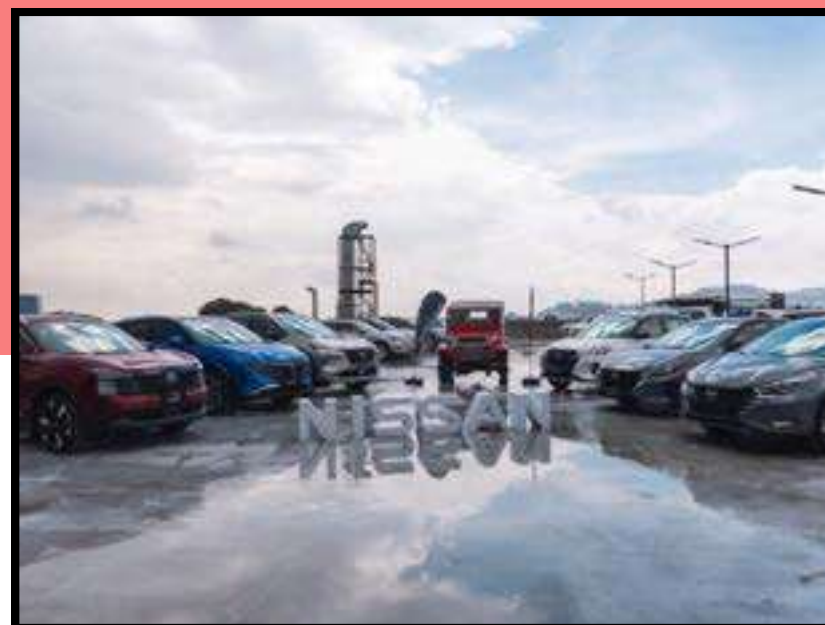
NISSAN CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN COLOMBIA: REAPERTURA HISTÓRICA DE MORATO Y AUGE DE SUVs



Nissan Colombia cerró el primer semestre de 2025 con un crecimiento del 12% en ventas, impulsado por la creciente demanda del segmento SUV y la reapertura de su emblemática vitrina en Morato, Bogotá. Esta última representó una inversión histórica superior a los \$30 mil millones, reflejando el compromiso de la marca con el mercado colombiano y su consolidación en la región.

El crecimiento estuvo liderado por tres modelos clave: Nissan Kicks con un aumento del 50%, Qashqai con 30% y X-Trail e-POWER con 24%, cada uno destacando en distintos aspectos como valor-precio, diseño europeo y tecnología electrificada. Estos resultados muestran la afinidad del consumidor local con las propuestas innovadoras y versátiles de la marca.

En línea con el buen desempeño regional reportado por NIBU (Nissan Importers Business Unit), que alcanzó su mayor participación de mercado en tres años (6.4%), Nissan Colombia fortalece su posicionamiento como un jugador clave en América Latina. La marca superó las 50 mil unidades vendidas en la región, reafirmando la tendencia positiva.



Uno de los hitos más destacados ha sido la reapertura de la vitrina Morato, ahora renovada bajo el modelo Nissan Retail Concept (NRC). Este espacio de seis niveles incorpora tecnologías sostenibles como energía solar, arquitectura bioclimática y sistemas de reciclaje, convirtiéndose en una de las vitrinas más modernas del país y de la región.

Desde la perspectiva del consumidor, el segmento SUV se mantiene como favorito en Colombia, gracias a su diseño moderno, tecnologías avanzadas y adaptabilidad a las nuevas necesidades de movilidad. La marca ha sabido capitalizar esta tendencia con una oferta alineada al cambio hacia una movilidad más inteligente y sostenible.

Según Carlos Felipe Caicedo, Gerente General de Dinissan, el crecimiento refleja “la confianza del mercado colombiano” y el enfoque continuo en ofrecer innovación, servicio y tecnología. Nissan cierra el semestre con una visión clara hacia el futuro, buscando no solo fortalecer cifras comerciales, sino también transformar la experiencia del cliente en el país.

TEMA ESPECIAL DEL MES



CLAVES PARA PROTEGER LOS VEHÍCULOS DE CARGA PESADA EN COLOMBIA

En Colombia, el transporte de carga pesada es una pieza clave para el desarrollo económico, pero también uno de los sectores más expuestos a los riesgos de hurto, siniestros viales y pérdidas operativas que mantiene una tendencia preocupante, especialmente en los principales corredores logísticos del país.

Según el Concejo de Bogotá, en la ciudad se registraron 224 robos de camiones que transportan alimentos, mercancías y bienes, entre enero de 2023 y julio de 2024, con pérdidas superiores a 2.300 millones de pesos. Además, se reportan casos recurrentes en corredores logísticos en el primer trimestre de 2025. Esta realidad pone en evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de prevención y respuesta mediante soluciones tecnológicas confiables y accesibles para las empresas y conductores que operan en el territorio nacional.

En este contexto, Ituran Colombia y SBS Seguros anunciaron una alianza estratégica orientada a mejorar la seguridad vehicular en el transporte de carga a través de la instalación de dispositivos de geolocalización en los vehículos pesados asegurados. Esta colaboración busca reducir el índice de hurtos, optimizar la gestión de riesgos y ofrecer beneficios tangibles a los clientes, como la disminución del deducible por pérdida total por hurto (PTH).

La medida aplicará principalmente en vehículos de alto riesgo como los camiones International 7600, 9400I y 4300, seleccionados con base en el historial de hurtos y el costo promedio de indemnización. La instalación de los equipos GPS, será realizada directamente por Ituran en modalidad de comodato, garantizando estándares técnicos avalados por la industria automotriz. Los dispositivos, ya cuentan con más de 800.000 unidades operando en Colombia y 2,5 millones en América Latina.

Beneficios para los ciudadanos asegurados:

- Reducción del deducible por pérdida total por hurto (PTH) al instalar el dispositivo GPS de Ituran.
- Acceso a la plataforma Ituran Flotas para monitorear el vehículo en tiempo real, consultar historial de trayectos, configurar alertas y recibir notificaciones relevantes.

- Mayor control operativo a través de la app y el portal web de Ituran.
- Mayor seguridad, gracias a un índice de recuperación de vehículos.
- Beneficio disponible tanto para pólizas nuevas como para renovaciones.
- Aplicación en vehículos de alto riesgo con instalación profesional y sin afectar las condiciones eléctricas del vehículo.

Según las compañías, el primer año proyecta proteger al menos 400 vehículos bajo esta modalidad, con planes de ampliar el beneficio a vehículos particulares. Esta alianza no solo representa una oportunidad comercial, sino una solución concreta a una problemática creciente.



“Esta colaboración nos permite tangibilizar el seguro: ahora los clientes no solo cuentan con una póliza, sino también con una herramienta tecnológica que protege su inversión y les permite tener el control de su operación en la palma de la mano” señala Juan Francisco Villamil, Country Manager de Ituran Colombia.

En un entorno en el que los riesgos operativos aumentan y la delincuencia se adapta con rapidez, este tipo de alianzas tecnológicas se consolidan como una estrategia efectiva para ofrecer soluciones preventivas, elevar el estándar de servicio al cliente y avanzar hacia una movilidad más segura e inteligente en Colombia.



RUTA POR EL CARIBE: UN DESAFÍO A LA AUTONOMÍA DEL EV3 QUE ASUMIRÁ EL DEFENSOR DEL OCÉANO JOSÉ SOTO

Más que un recorrido, la Ruta Caribe será una experiencia de sostenibilidad, tecnología y conciencia ambiental.

Kia Colombia y el buzo profesional José Soto se unen en una travesía única a bordo del nuevo Kia EV3, un SUV 100 % eléctrico que recorrerá gran parte de la región Caribe colombiana. Esta iniciativa, llamada Ruta Caribe, conecta sostenibilidad, tecnología y conciencia ambiental, con el propósito de demostrar que una nueva forma de movilidad es posible, eficiente y respetuosa con el planeta.



Además de su rendimiento, el EV3 se adapta perfectamente a trayectos largos y terrenos diversos sin comprometer comodidad ni eficiencia. Con este modelo, Kia busca acercar la movilidad eléctrica a más colombianos, demostrando que los vehículos cero emisiones son una alternativa real, incluso fuera de las grandes ciudades.

El recorrido iniciará en Medellín y pasará por ciudades como Montería, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y La Guajira, incluyendo paradas especiales en lugares como Isla Fuerte, el Parque Tayrona y Cabo de la Vela. A lo largo del trayecto, José Soto combinará su experiencia como defensor de los ecosistemas marinos con actividades deportivas y encuentros comunitarios, resaltando la importancia de cuidar tanto la tierra como los océanos.



Esta ruta es más que un simple viaje: es una plataforma para enviar un mensaje de responsabilidad ambiental. En cada parada, Soto compartirá sus reflexiones sobre sostenibilidad, energías limpias y la necesidad de reducir la huella ecológica.

El protagonista del viaje será el Kia EV3, en su versión Light+, que destaca por una autonomía líder de hasta 605 km, motor eléctrico de 201 hp, y un diseño moderno basado en la filosofía "Opposites United". Su interior combina funcionalidad y sostenibilidad, incorporando materiales reciclados, como un revestimiento de maletero hecho con plásticos recuperados del océano gracias a una alianza con The Ocean Cleanup.



Las actividades incluirán inmersiones, deportes náuticos y aventuras al aire libre, reforzando la conexión entre el vehículo, la naturaleza y el compromiso social de la marca.

**DISFRUTA DE TODOS NUESTROS
CONTENIDOS EN UN SOLO LUGAR**

ESCANEA



WWW.AUTOSCONCESIONARIOS.COM



 AUTOS



CONCESIONARIOS



**RENAULT PRESENTA EN COLOMBIA
LA NUEVA DUSTER HYBRID E-TECH**