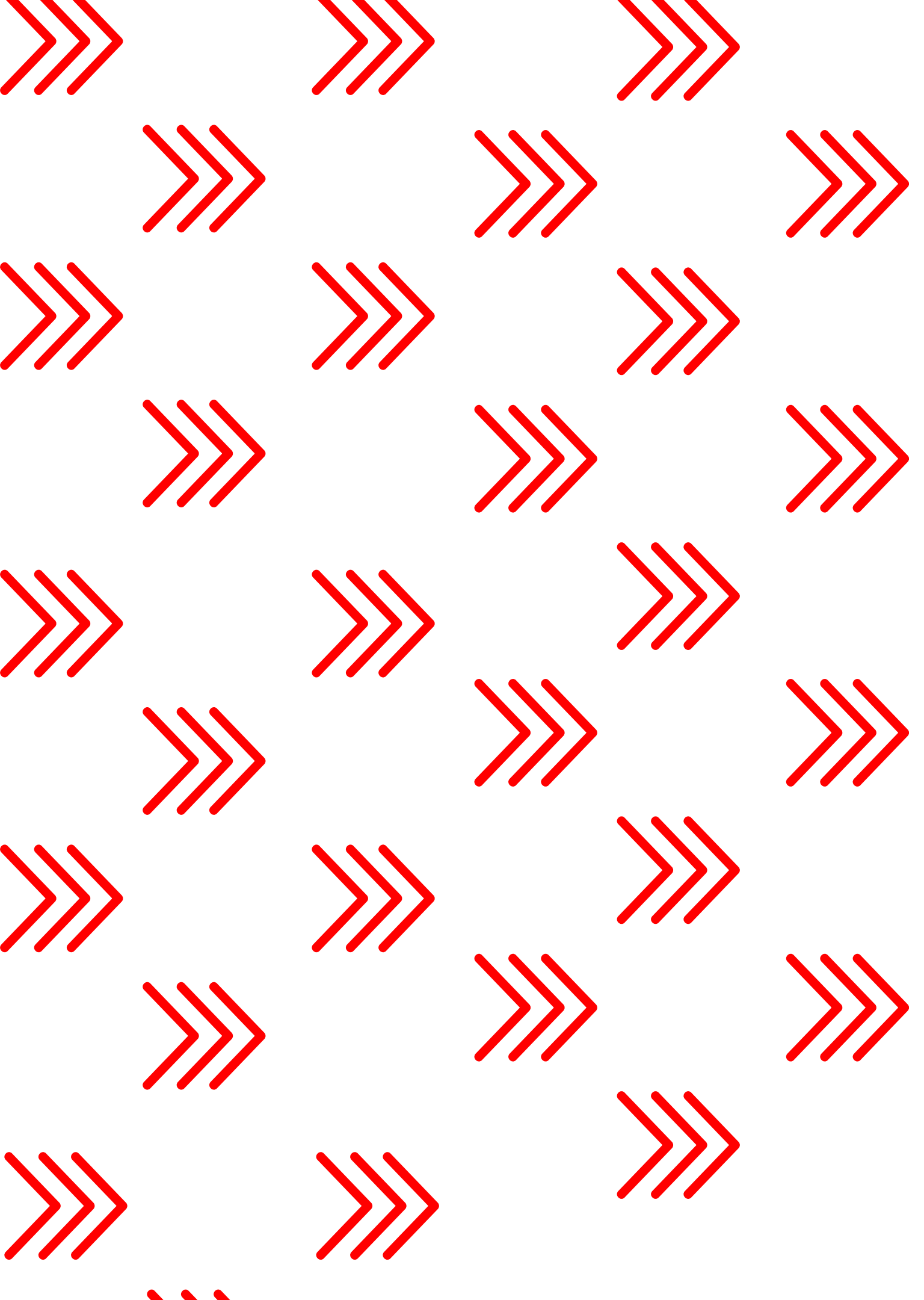


ESTRATEGIA DIGITAL



CREACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA



OBJETIVO



Posicionar el medio de comunicación
AUTOSCONCESIONARIOS a través de los diferentes
canales digitales establecidos (página web, redes sociales).

- Seleccionar los canales de comunicación digital más efectivos para lograr el posicionamiento de la marca AUTOSCONCESIONARIOS.
- Incrementar la visibilidad online y la interacción con la audiencia del medio especializado en la comercialización de vehículos nuevos, posicionándolo como líder del sector automotriz a través de contenidos relevantes, ofertas personalizadas y el uso de plataformas digitales innovadoras.

SECCIONES



LANZAMIENTOS

ELÉCTRICOS

**NOTICIAS DE LA
INDUSTRIA**

ENTREVISTAS

MOTOS

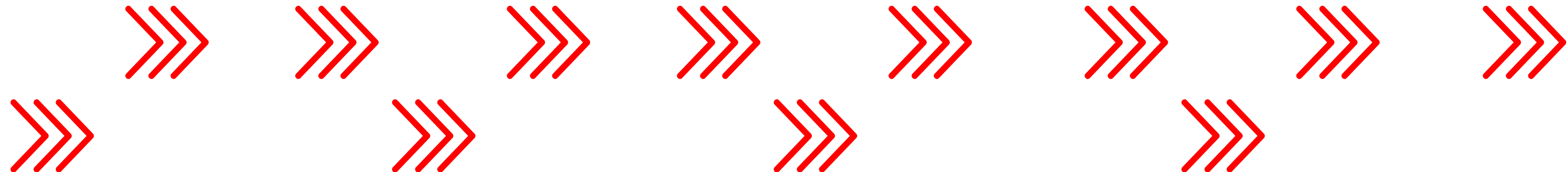
HÍBRIDOS

SUV

DEPORTES

COLUMNA

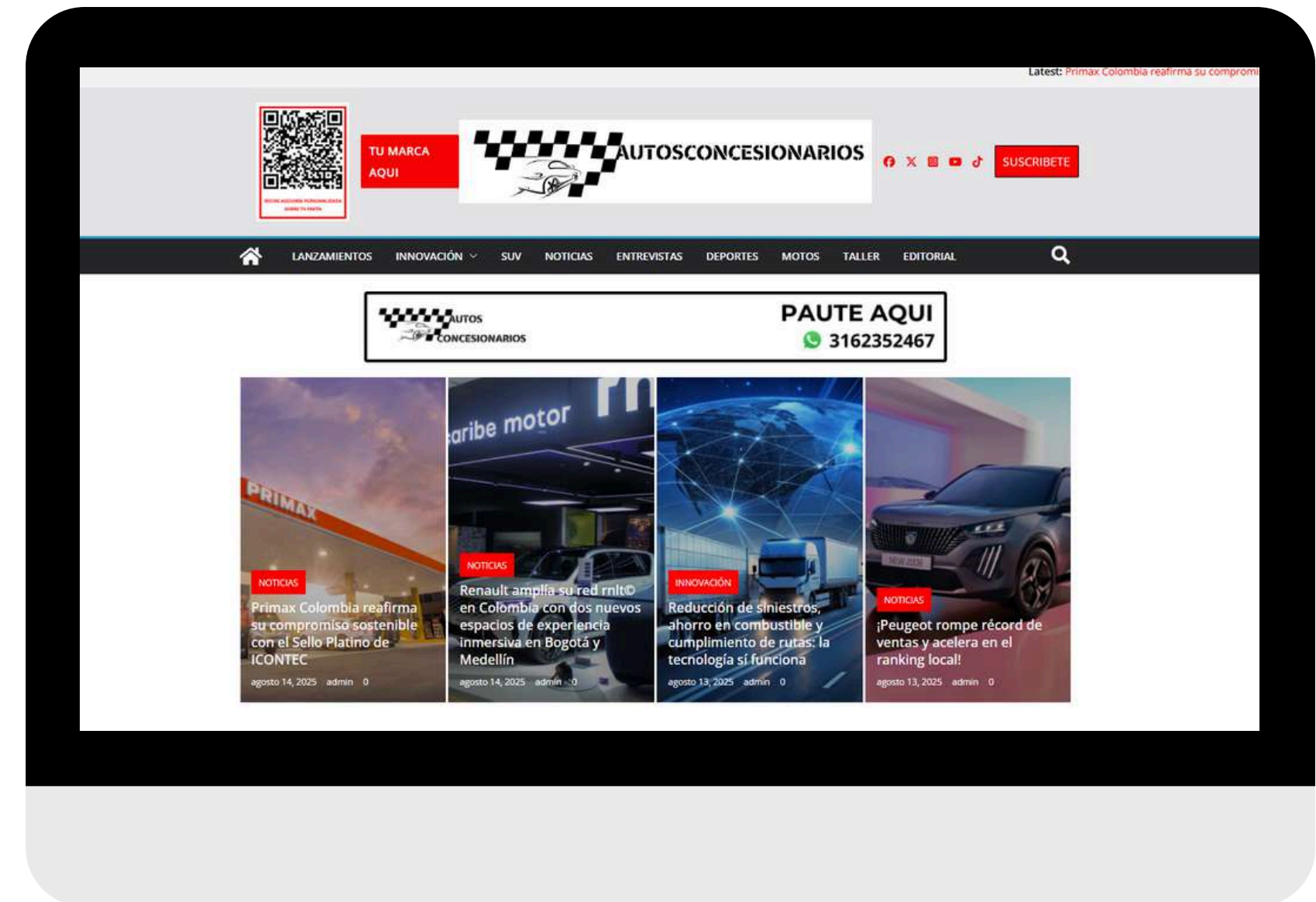
TALLER



PÁGINA WEB

AUTOSCONCESIONARIOS.COM

1. Estructura clara y ordenada que logra simplificar la experiencia del usuario.
2. Uso de colores y tipografía sencilla que permite entender la jerarquía de página web.
3. Uso de imágenes y gráficos que logra impactar y llamar la atención del usuario.
4. Actualización constante del contenido lo que permite dinamizar las audiencias.



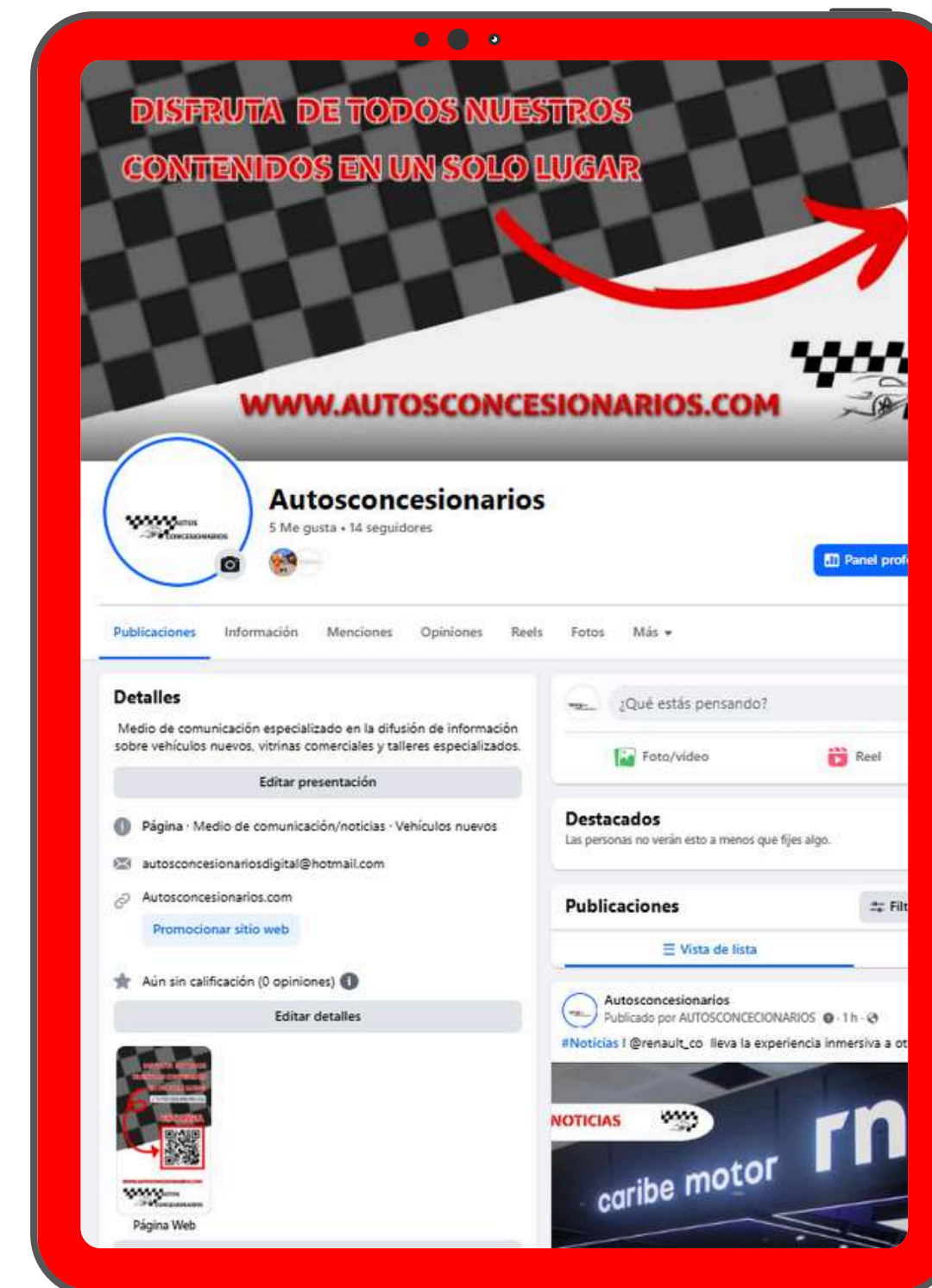
REDES SOCIALES

FACEBOOK: AUTOSCONCESIONARIOS

Para compartir noticias, artículos, promociones y contenido multimedia de manera más formal y extensa.

- Frecuencia: Lo ideal es realizar dos publicaciones al día, cada una, incluyendo el link de la respectiva noticia a la que se le hace difusión.
- Interacción con contenido relacionado de otras páginas y difusión de contenido ajeno que sea considerado valioso para los objetivos.

Estadística de seguimiento: Alcance, engagement (interacción) y clics en enlaces.



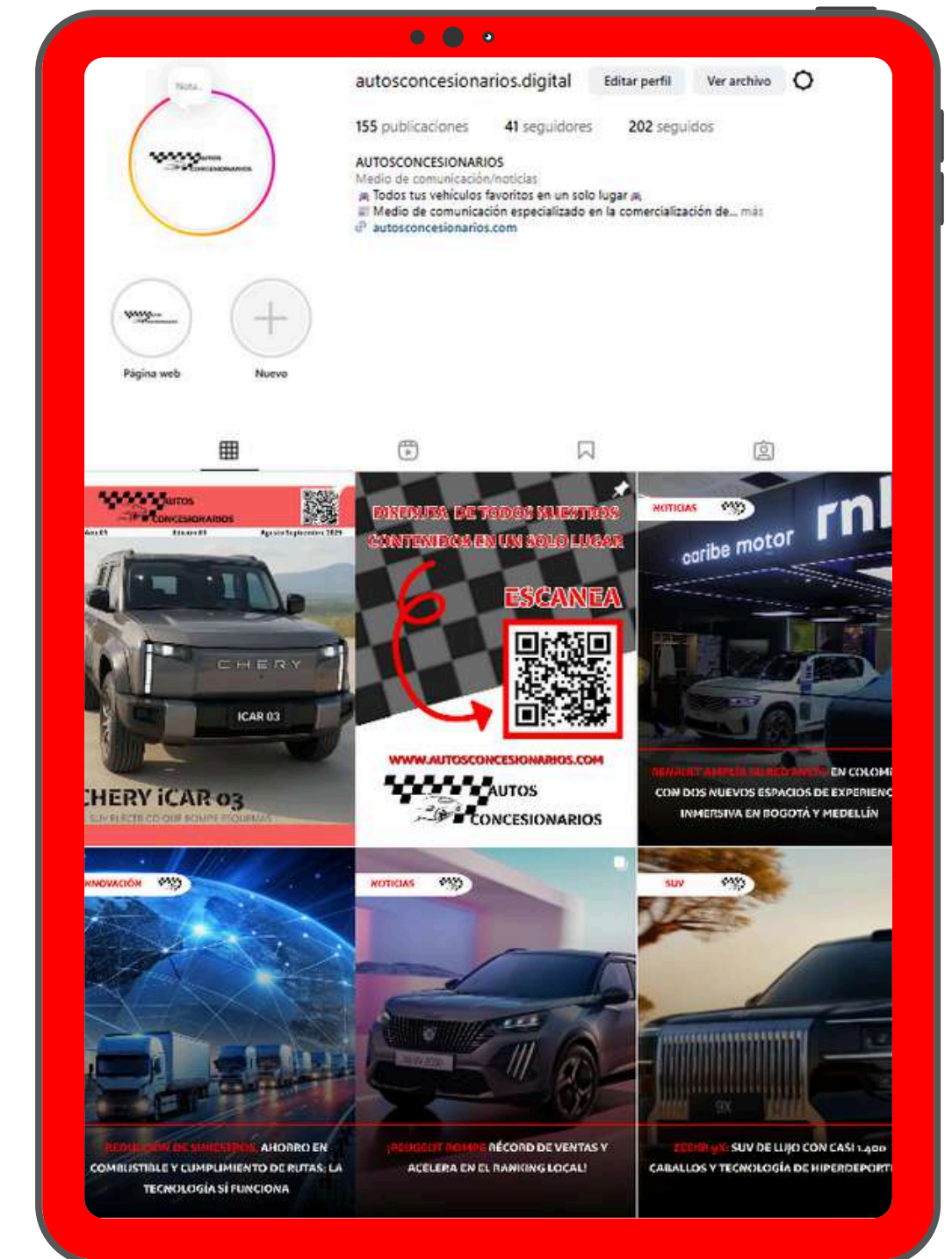
REDES SOCIALES

INSTAGRAM: @AUTOSCONCESIONARIOS.DIGITAL

Enfocado en contenido visual atractivo, con imágenes de vehículos, videos cortos (Reels) y stories que capturan las últimas tendencias del sector.

- Frecuencia: Lo ideal es realizar dos publicaciones al día, cada una con su respectiva difusión a través de stories que incluyen el link a la página web.
- Publicación de videos referentes a lanzamientos o hechos importantes en la industria automotriz.

Estadística de seguimiento: Alcance, engagement (interacción) y clics en enlaces.



REDES SOCIALES

X: @AUTOS_DIGITAL

Para actualizaciones rápidas, comentarios sobre eventos en tiempo real y interacción directa con la audiencia.

- Frecuencia: Lo ideal es realizar dos publicaciones al día, cada una, incluyendo el link de la respectiva noticia a la que se le hace difusión.
- Interacción con contenido relacionado de otras páginas y difusión de contenido ajeno que sea considerado valioso para los objetivos.

Estadística de seguimiento: Tasa de participación por tweet y menciones.



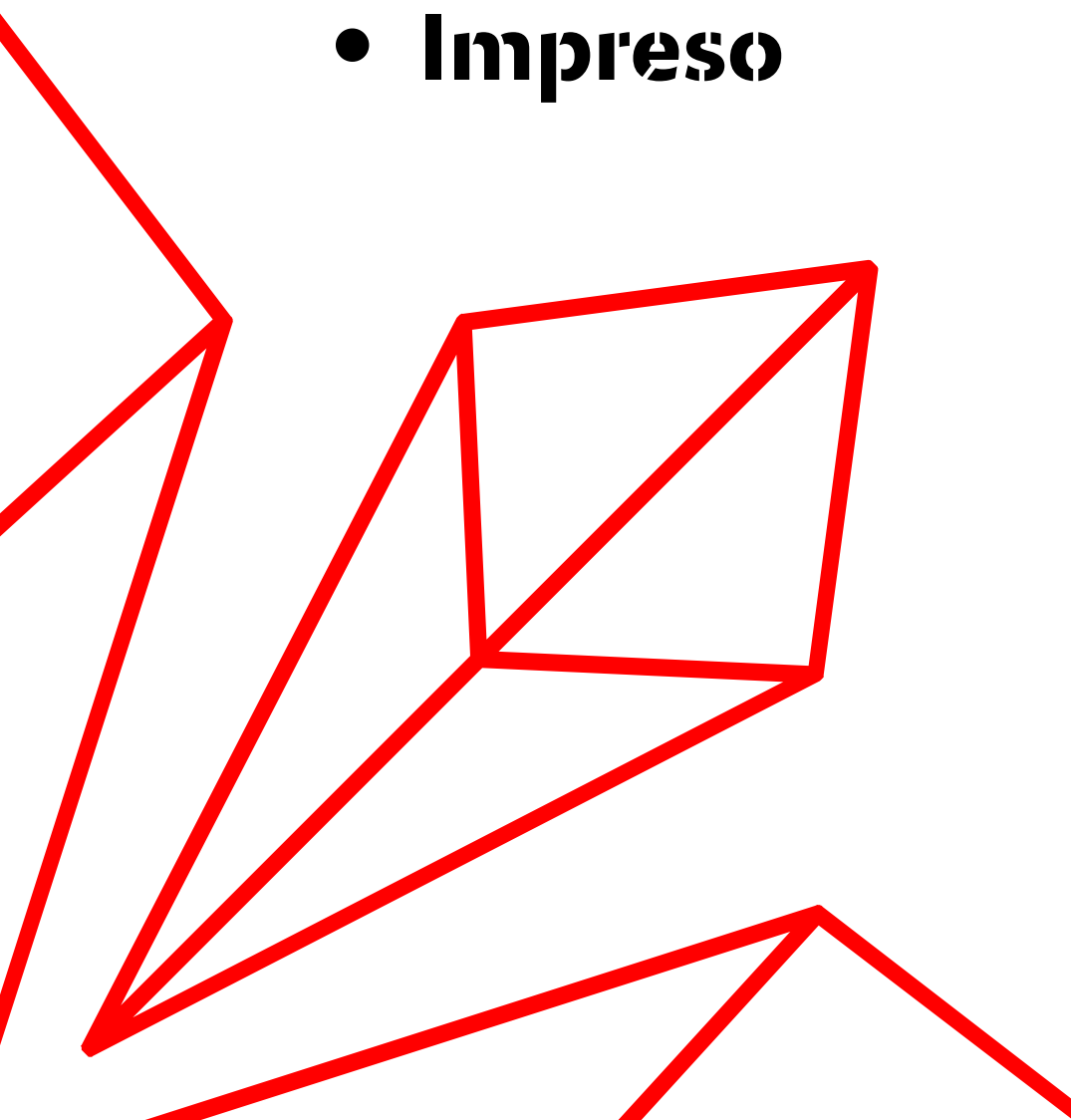
ESTRATEGIA COMERCIAL DE PAUTA DIGITAL



PLANES DE COMERCIALIZACIÓN

- **Publicidad en página web**
- **Publicidad en redes sociales**
- **Impreso**

- **PLAN BÁSICO.**
- **PLAN ORO.**
- **PLAN PREMIUM.**

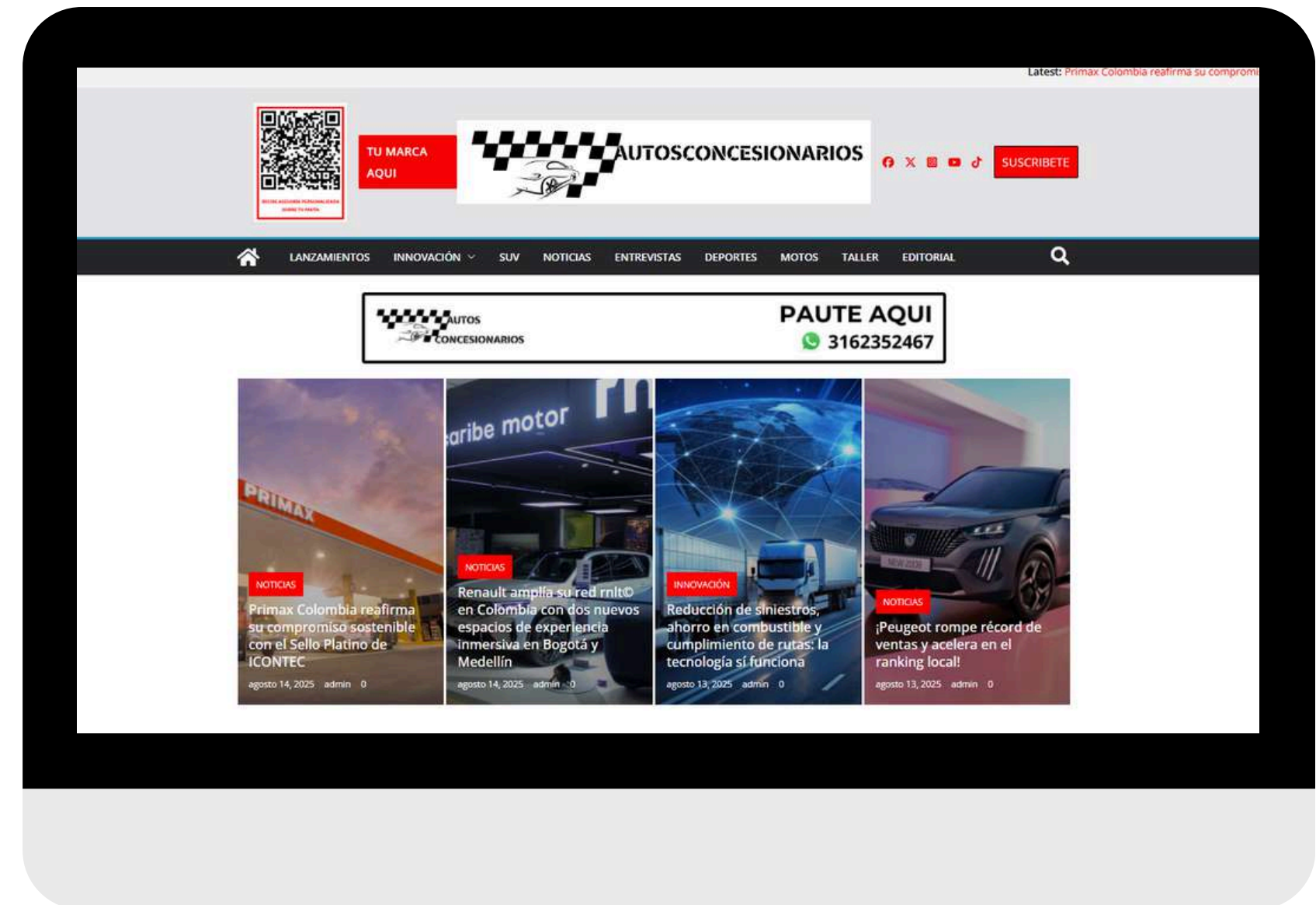


PLAN BÁSICO

COSTO MENSUAL DESDE: \$1.980.000 + IVA

- Banner en página web.
- Contenido digital
- Interacción y reseñas de publicaciones en Facebook e Instagram (1 publicación+1 historia).
- Pauta impresa: arte en alta resolución JPG.

Nota: Los costos pueden variar según el tamaño de la pauta.



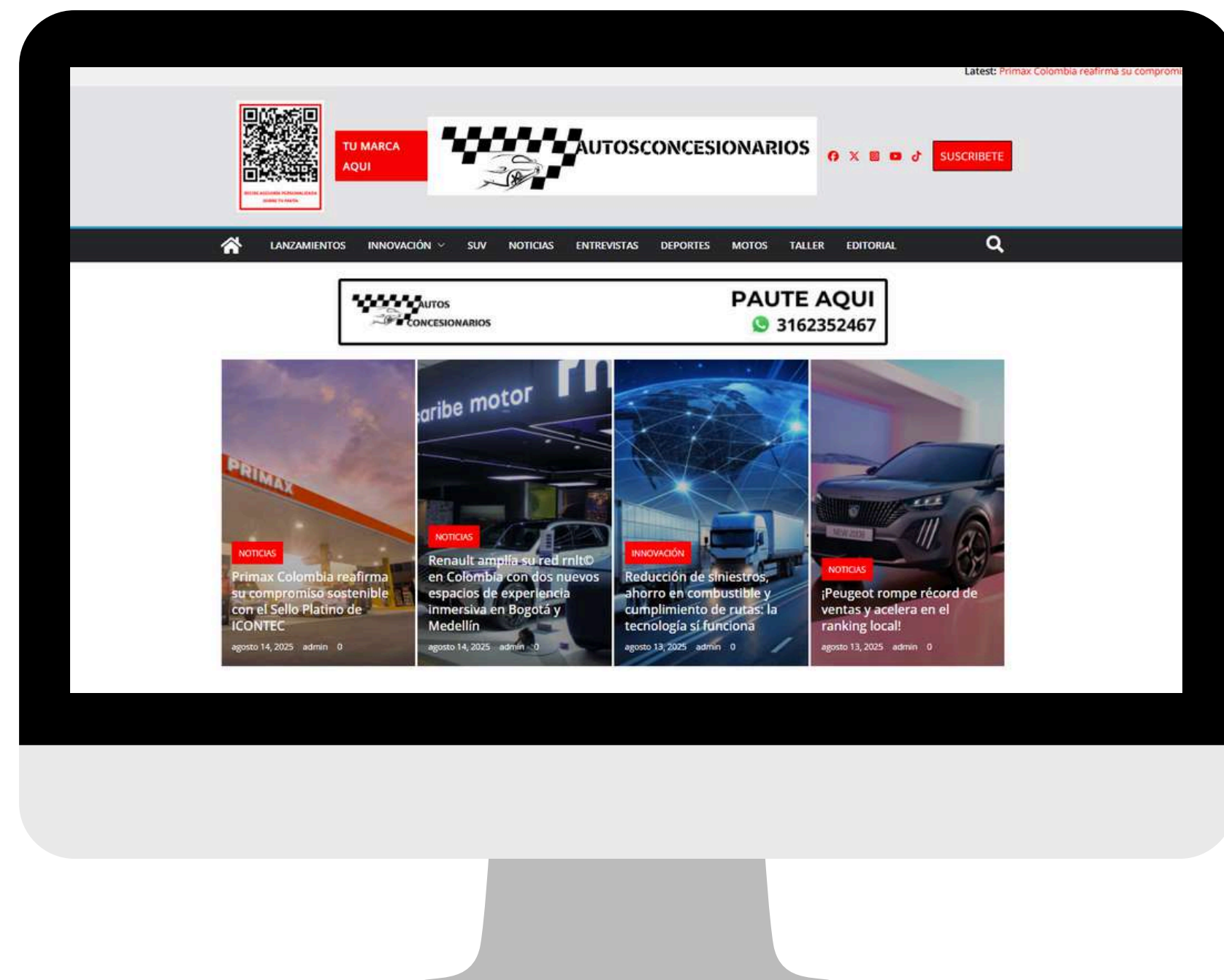
PLAN ORO

COSTO MENSUAL DESDE: \$3.500.000 + IVA



- Banner en página web.
- Contenido digital
- Pauta impresa: arte en alta resolución JPG.
- Interacción y reseñas de publicaciones en Facebook e Instagram (2 publicaciones+2 historias).

Nota: Los costos pueden variar según el tamaño de la pauta.



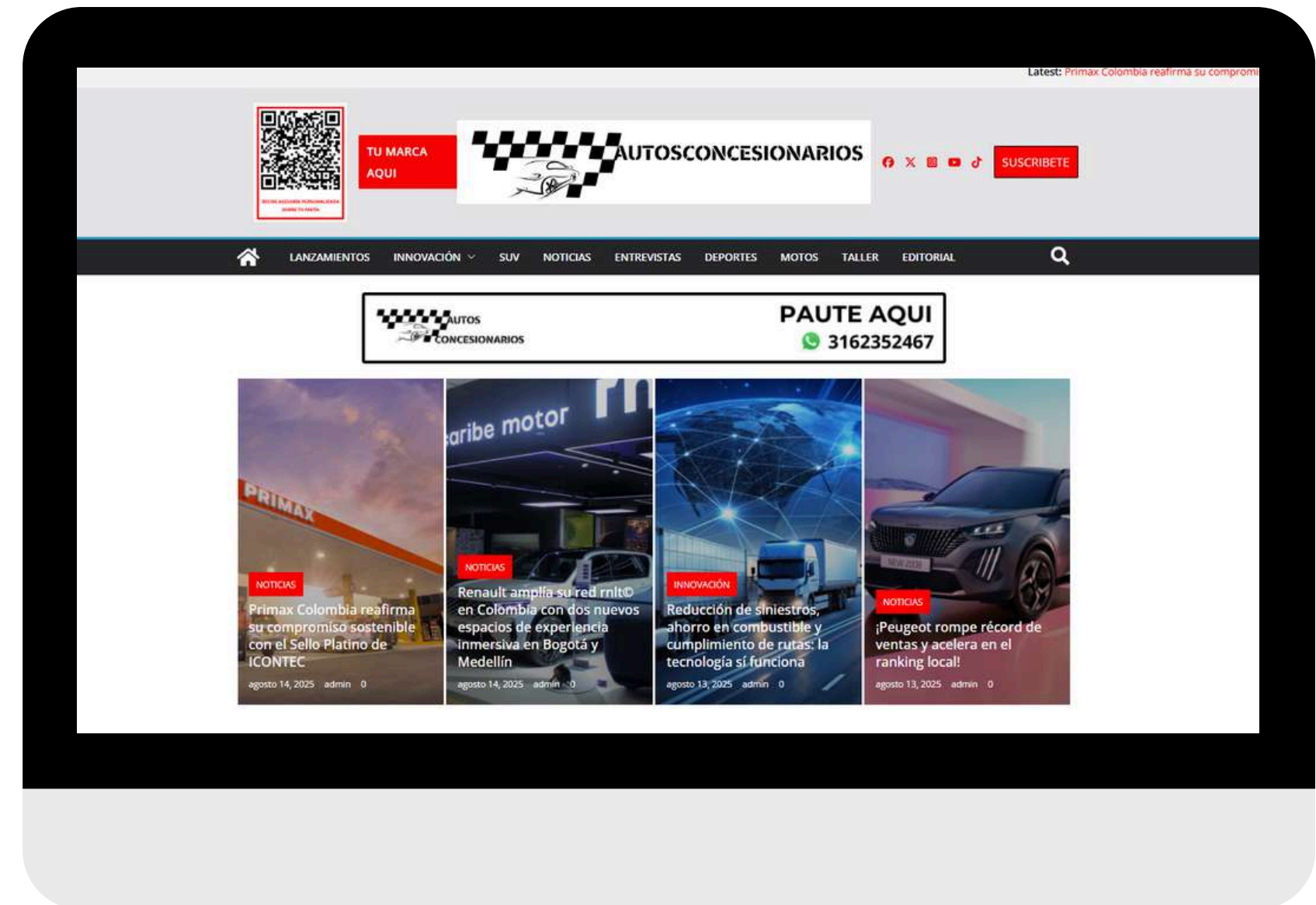
PLAN PREMIUM

COSTO MENSUAL DESDE: \$7.000.000 + IVA



- Banner en página web.
- Contenido digital+ publrreportaje+video institucional de la empresa.
- Media página de pauta impresa: arte en alta resolución JPG.
- Interacción y reseñas de publicaciones en Facebook e Instagram (4 publicaciones+4 historias).

Nota: Los costos pueden variar según el tamaño de la pauta.



CONTACTO




www.autosconcesionarios.com




PERIÓDICOS Y REVISTAS DE
COMUNICACIÓN S.A.S.

CORREO ELÉCTRONICO:

autosconcesionarios@gmail.com

 3162352467

 3125407281

